

DATENANALYST (M/W/D)

IT Services

Produkt + Markt gehört mit 130 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu den größten inhabergeführten Marktforschungsinstituten in Deutschland. Wir betreuen seit mehr als 40 Jahren namhafte Unternehmen aus dem In- und Ausland in allen Fragen der Marktforschung.

Als Full-Service-Institut verfügen wir über eine eigene IT-Abteilung. In diesem Arbeitsbereich erstellen wir sämtliche IT-Anwendungen zur Datenerhebung und -auswertung.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen Datenanalysten.

Ihre Aufgaben

- IT-gestützte Umsetzung von Telefon- und Online-Projekten zur Datenerhebung mit Hilfe marktforschungsspezifischer Software
- Erstellung von Tabellierungsprogrammen zur deskriptiven Auswertung teils großer Datenkollektive
- Mitwirkung bei der weiterführenden inferenzstatistischen und multivariaten Datenanalyse
- Beratung der internen Marktforschungsfachbereiche in allen Fragen der Datenerfassung und Datenanalyse

Ihr Profil

- Grundlagenkenntnisse in empirisch-sozialwissenschaftlichen Methoden
- Grundkenntnisse der strukturierten Programmierung
- Erfahrungen im Umgang mit SPSS und MS-Excel
- Kenntnisse in der Erstellung von Web-Applikationen (HTML, JavaScript) sind wünschenswert
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Eine ausführliche Einarbeitung in die von uns eingesetzten Software-Produkte ist selbstverständlich. Zudem werden die Weiterbildungsangebote der **p+m.academy** Sie bei der Entwicklung Ihrer persönlichen Kompetenzen unterstützen. Wenn Sie eine neue Herausforderung in einer außergewöhnlichen Branche und in einem erfolgreichen Marktforschungsinstitut suchen, dann freuen wir uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung.

Für Rückfragen zu dieser Stellenausschreibung steht Ihnen Gabriele Klumpe (+49-5407-885191) als Ansprechpartnerin jederzeit zur Verfügung.