



Unternehmenspräsentation

Produkt + Markt – Marketing Research

2025

Marktforschung und mehr

In einer Zeit, in der es Daten im Überfluss gibt, unterstützen wir Unternehmen, die Chancen in der Komplexität zu entdecken und für ihren Erfolg zu nutzen.

Full-Service

Unser Full-Service Angebot reicht von qualitativer und quantitativer Markt- und User-Forschung über Data Science, Beratung, Agile Coaching und Design Thinking bis hin zur Rekrutierung hochspeziesieller Zielgruppen.





Hier sind wir zu Hause

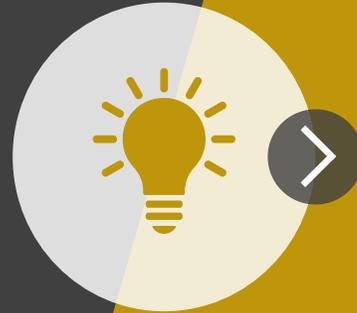
- Agriculture
- Animal Health and Nutrition
- Automotive
- Beauty & Personal Care
- B-to-B
- Consumer
- Crop Science
- Durables
- Energy
- Financial Services
- FMCG
- Food & Beverages
- Health Services
- Healthcare
- Household Appliances
- NGOs
- Public Services
- Shopper & Retail
- Telecommunications
- Travel & Transport

Lösungen für Ihre Herausforderungen

Sie sind auf der Suche nach verlässlichen Daten und inspirierenden Erkenntnissen über Menschen und Märkte? Sie wollen mit Wissen etwas verändern und Menschen bewegen?

Machen Sie sich selbst ein Bild von unseren Lösungen.

Ach ja, die Praxis zeigt: Kein Projekt gleicht dem anderen. Darum sind unsere Tools keine Stangenware, sondern immer Teil einer exklusiven Lösung für Ihre Herausforderung.



01 | Brands

Unverwechselbar und begehrenswert. Unsere Tools und Strategien reichen von der DNA-Analyse bis zum Marken Controlling.

03 | Innovation & Trends

Inspiration, Insights, Ideation, Test, Launch, U&A, Tracking. Wir begleiten und beraten Sie auf Ihrer Innovationsreise.

05 | Communication

Mit Daten und Empathie unterstützen wir Sie, das volle Potenzial Ihrer Kommunikation zu entfesseln.

07 | Design Thinking & Agile Research

Unsere Coaches machen Research zum Motor Ihrer agilen Projekte.

09 | Customer Experience

Erlebnis ist mehr als Feedback und Kennzahlen. Unsere Ansätze stellen die Kunden in den Mittelpunkt.

02 | Empathy & Insights

Oft verstehen wir die Probanden besser als sie sich selbst. Ein unheimlicher Vorteil für unsere Kunden.

04 | Data Science & Intelligence

Mit Data Science und KI Daten entschlüsseln und Mehrwert schaffen.

06 | Segmentation & Typologies

Entdecken Sie, wie Sie mit Segmentierungen und Typologien den Unterschied machen können.

08 | Market Analysis & Forecasting

Strategisch handeln und die Erfolgchancen steigern mit Marktanalysen und Prognosen.

10 | Strategic Pricing

Unsere Pricing Ansätze funktionieren in anspruchsvollen Märkten.



Werte



Darauf kommt es an!



SICHERHEIT

Setzen Sie auf verlässliche Daten und Analysen.

Auf unsere Arbeit können Sie sich verlassen, denn wir forschen wissenschaftlich fundiert und präzise.



KLARHEIT

Erkennen Sie, was wirklich wichtig ist.

Wir bringen die Dinge auf den Punkt und zeigen Ihnen das Potenzial in den Details.



INSPIRATION

Meistern Sie Ihre Veränderungsprozesse.

Wir unterstützen Sie mit Wissen, Kreativität und Strategie.

Erstklassiges Training in der P+M Academy

Bei Produkt + Markt glauben wir fest daran, dass die kontinuierliche Weiterentwicklung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Schlüssel zu Exzellenz in Forschung und Beratung ist.

Unsere Mission ist es, Ihnen Forschung und Beratung höchster Qualität zu liefern, denn wir wissen, dass Sie sich auf unsere Daten und Empfehlungen verlassen.

Darum gibt es die P+M Academy.

Unsere Academy ist ausgerichtet darauf, die Fähigkeiten von Researchern zu erweitern, zu vertiefen und aufzufrischen.

Unser Programm umfasst zum Beispiel die Qualitative Learning Journey, die Quantitative Learning Journey sowie Trainings in Bereichen wie Agile Coaching, Design Thinking, Data Science oder Künstlicher Intelligenz.



IHR PLUS

Sie profitieren von erstklassig ausgebildeten Researchern, Coaches und Consultants.
Und nicht nur das.



FÜR SIE

Auch für Sie, Ihr Team und Ihr Unternehmen bieten wir Trainings an.
Interesse? Dann stöbern Sie doch einmal in unserem P+M Academy-Programm.



Management und Prozesse

Produkt + Markt ist zertifiziert nach den Richtlinien der DIN EN ISO 9001 sowie ISO 20252.

Datenschutz

Wir lassen uns regelmäßig durch das unabhängige Institut Datenschutz Cert GmbH auditieren, um damit den höchsten Standards im Datenschutz gerecht zu werden.

Coaching und Beratung

Unsere Agile Coaches und Design Thinking Coaches haben nicht nur eine fundierte Ausbildung, sondern haben sich dies auch durch TÜV Austria und das Hasso Plattner Institut zertifizieren lassen.



Zertifizierte
Qualität

Wir engagieren uns für die Marktforschung

01 WIN

World Independent Network of Market Research and Opinion Poll

Als exklusiver Vertreter für Deutschland fördern wir im WIN-Netzwerk die Zusammenarbeit und Standards unabhängiger Marktforschungsinstitute weltweit, mit dem Ziel, Innovation und Qualität in der Branche zu stärken.

03 ESOMAR

Durch die Mitgliedschaft in ESOMAR tragen wir zur Entwicklung ethischer Forschungspraktiken bei, fördern die professionelle Integrität und unterstützen die Interessen der Marktforschungscommunity auf globaler Ebene.

02 ADM

Im ADM arbeiten wir daran, Richtlinien in der deutschen Marktforschung festzulegen und einzuhalten. So sorgen wir für Qualität und Transparenz und schützen das Ansehen unserer Branche.

04 EphMRA

Als Teil der EphMRA engagieren wir uns speziell im Bereich der Pharma-Marktforschung, um beste Praktiken zu fördern und Innovationen im Gesundheitsmarkt zu unterstützen.



Nachhaltigkeitsmanagement bei Produkt + Markt

Ökologie und Klimaschutz

Produkt + Markt verpflichtet sich den Zielen der Science Based Targets Initiative (SBTi) und initiiert aktiv Maßnahmen zur Reduzierung der Umweltauswirkungen. Unser Managementsystem zur Nachhaltigkeit ist im Prozess der Zertifizierung durch Ecovadis. Wir nutzen nachhaltig produzierten Strom, unterstützen Urwaldprojekte in Deutschland und fördern umweltfreundliche Mobilität. Seit Jahren sorgen wir für Biodiversität vor unserer Tür. Unser Garten und unsere begrünten Dachflächen sind Lebensräume für zahlreiche Insekten und Vögel.

Gerechtigkeit, Chancengleichheit und soziales Engagement

Wir fördern eine inklusive Arbeitsumgebung und Chancengleichheit unabhängig von Geschlecht, Alter, Rasse, Religion, sexueller Orientierung oder Behinderungsstatus. Darüber hinaus sind wir Kooperationspartner von „Ärzte ohne Grenzen“ und unterstützen so medizinische Nothilfe in Krisenregionen. Wir unterstützen das Kinderhospiz in Osnabrück bei der wichtigen Arbeit, schwerkranke Kinder und deren Mitmenschen zu versorgen und zu begleiten.

Den Menschen in der Welt eine Stimme geben

Wir geben den Menschen eine Stimme. Unser Engagement für globales Verständnis und Sensibilisierung beinhaltet die Teilnahme an weltweiten Studien, um Menschen und ihre Anliegen näher zusammenzubringen. Im Rahmen des WIN World Surveys erforschen wir regelmäßig drängende Fragen zu ökologischer Nachhaltigkeit, Chancengerechtigkeit, Korruption und Bildung.



Zählbares über Produkt + Markt

Gründung
1973

Mitarbeitende
140

10
Agile Coaches & Design
Thinking Facilitators

365 Tage
Non-stop Qualitative Forschung
mit unseren Insight Lounges

500
Projekte
im letzten Jahr

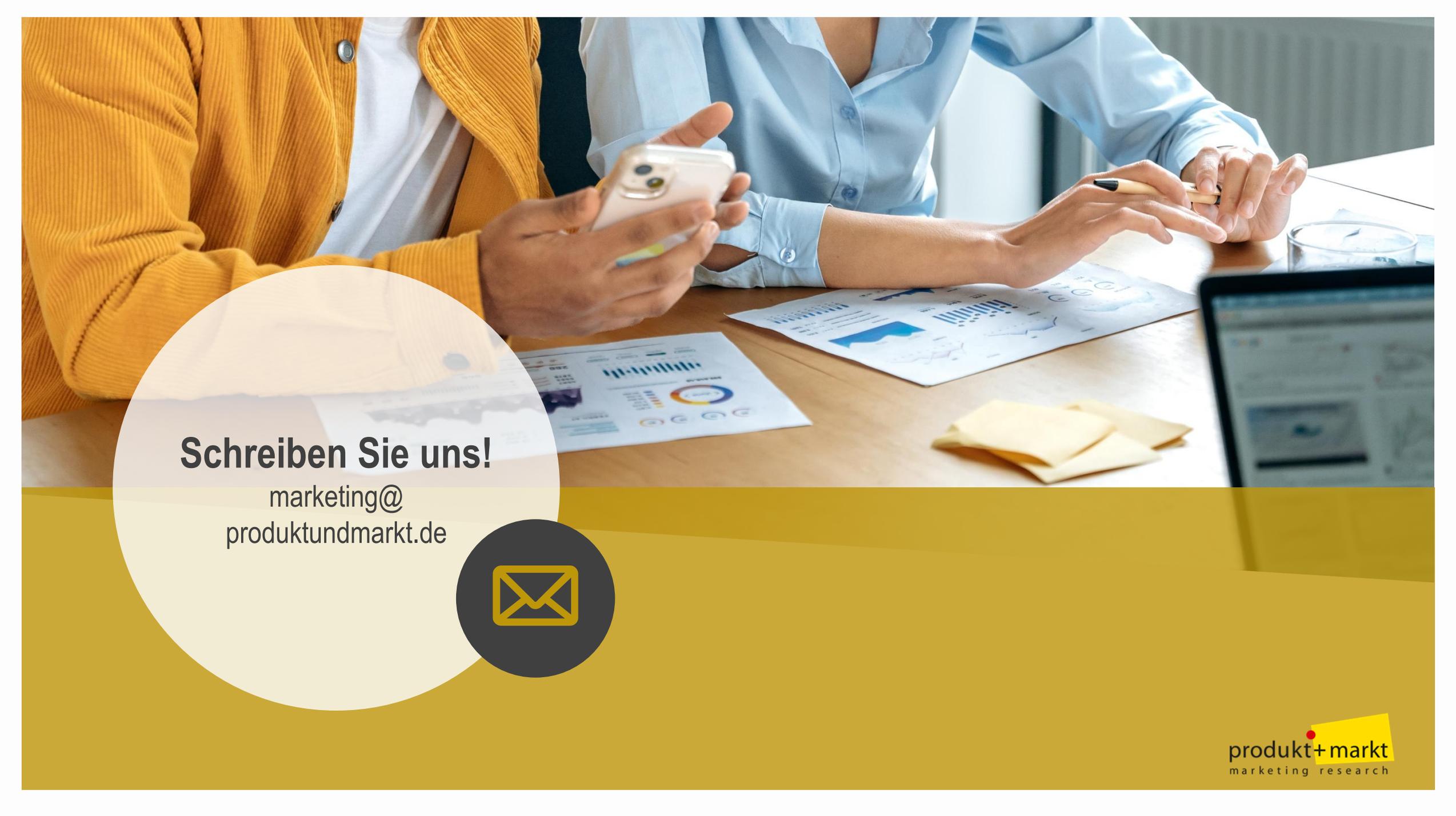
Zertifizierungen
DIN EN ISO 9001
ISO 20252

1 **Gruppe**
Produkt + Markt
Marktforschung und Marketingberatung
pm+
Datenbasierte Beratung und Kundenbetreuung
Market phone
Gesellschaft für telefonische Datengewinnung

Worldwide Independent Network
of Market Research and Opinion Poll
40+ 
Länder

Jährliche Kurse, Workshops und
Masterclasses bei der **P+M Academy**
40 

Hochwertige B2B Rekrutierung
5000+
Healthcare, Agribusiness, Commercial
Vehicles, Engineers, Architects, ...

A photograph of two people in a meeting. One person is wearing a yellow corduroy jacket and holding a white smartphone. The other is wearing a light blue button-down shirt and holding a yellow highlighter. They are sitting at a wooden table with several documents containing charts and graphs, a laptop, and some sticky notes.

Schreiben Sie uns!

marketing@
produktundmarkt.de

