

Konsumenten im Ausnahmezustand – wie Corona das Leben verändert!



“Big Spender”
war gestern

Zurückhaltung
statt aktiver
Sparfuchs



Finanzielle Situation und Investitionen

Die veränderte finanzielle Situation wird sich im Markt bemerkbar machen.



Große Investitionen planen wir im Moment **keine**. Der geplante neue Zaun wird bis zum nächsten Jahr warten müssen.



Uns geht es **äußerst schlecht**. Mein Mann ist berufsunfähig – er wollte eine Umschulung machen, findet aber dank Corona **keinen Arbeitsplatz**. Die letzten Monate haben wir uns durch meinen Teilzeitjob und sein Krankengeld finanziert. Da das nicht reichte, gingen sämtliche **Ersparnisse drauf**. Wir müssen jetzt wohl unser **Haus verkaufen...**



Finanzielle Situation und Investitionen

Vom Reiseveranstalter zu Olympia-Events über Handwerksbetriebe bis hin zu Autohäusern: COVID-19 und der damit verbundene Shutdown hat **alle Branchen (mehr oder weniger stark) getroffen** und sich finanziell ausgewirkt.

Die **finanzielle Situation** in den Haushalten ist **stark abhängig von der aktuellen beruflichen Situation**: während in systemkritischen Jobs kaum Veränderungen spürbar sind, müssen andere Haushalte, aufgrund von Kurzarbeit oder Arbeitslosigkeit, den Gürtel deutlich enger schnallen.

Auszüge
aus unseren
Findings

Unabhängig von der beruflichen Situation, wird das **Geld** aktuell **sehr bewusst verwendet** oder für zukünftige Investitionen **gespart**. Unnötige Käufe und größere Anschaffungen werden derzeit kaum getätigt – sei es aus finanziellen Nöten oder aufgrund der ungewissen Zukunft..

Kündigungen oder Wechsel von Strom-, Telefon- oder Internetanbietern zur Kosteneinsparung in Corona-Zeiten sind nicht im Bewusstsein der Teilnehmer und daher **so gut wie gar nicht** aufgrund aktueller finanzieller Einbußen **getätigt** worden.

Finanzielle Situation und Investitionen

Wünsche als Ansatzpunkte für neue Produkte, Services und Innovationen

Wäre es nicht toll, wenn...

... nach der Corona-Krise alles unverändert weiter laufen könnte und wir keine Existenzängste mehr haben!

... dass die Pandemie keine Auswirkung auf den beruflichen Wiedereinstieg hat.

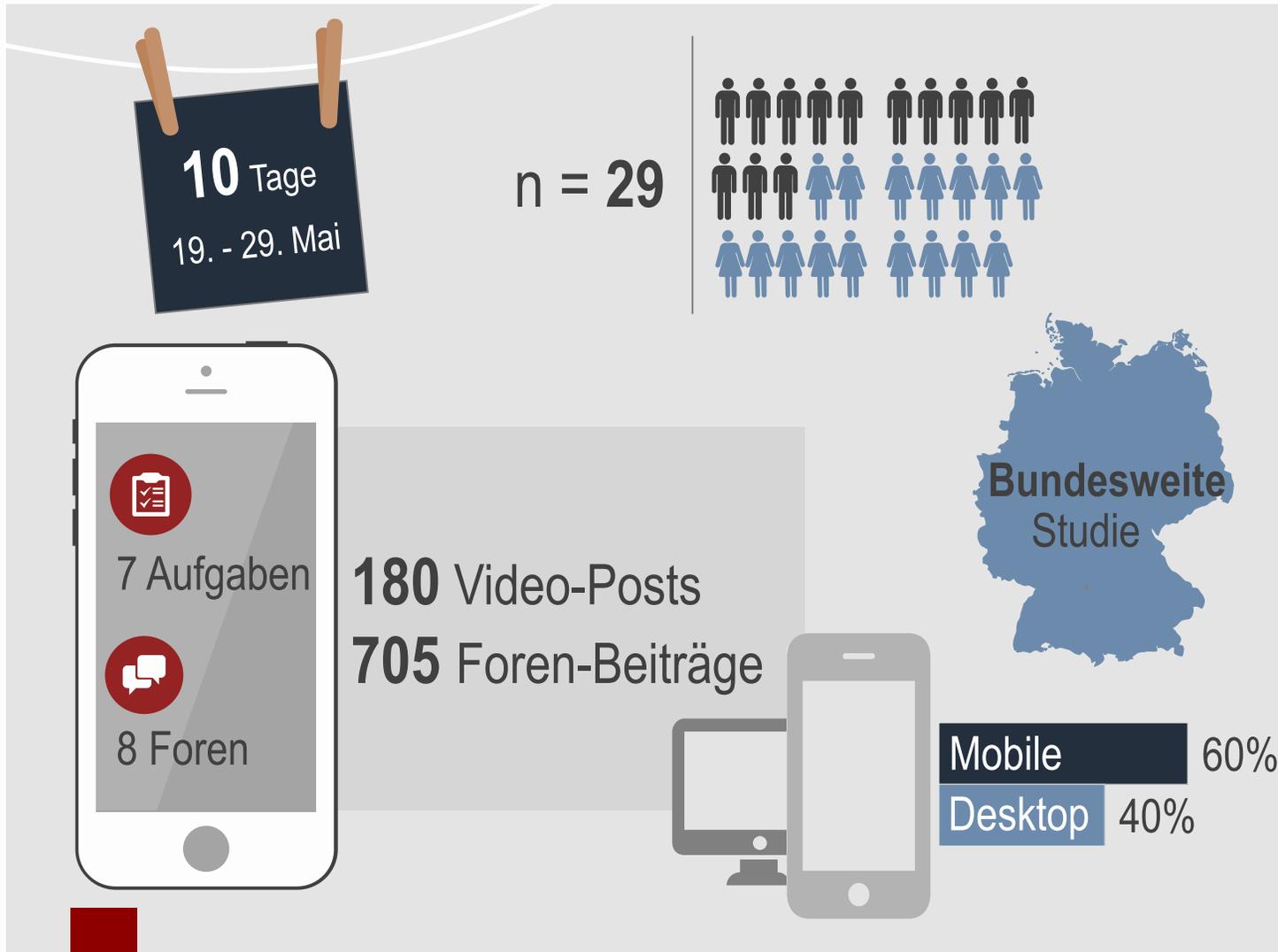
... es gäbe in der Zukunft nicht nur den Gedanken an Profit, sondern dass der Mensch im Vordergrund steht.

... dass wir unseren Beruf wieder mehr schätzen.

... dass Produkte, Waren, Ausgehen, Essen gehen etc. nicht teurer werden.

Ich wünschte, ...

Mobile Selbst-Ethnographie – über unsere Online-Plattform IN|SPIARY





Ihr Kontakt

Julia David

Senior Research Consultant
Consumer & Retail Research

e-mail: jdavid@produktundmarkt.de
phone: +49(5407)885-186

Standorte

Produkt + Markt
Otto-Lilienthal-Straße 15
49134 Wallenhorst
phone: +49 5407885-0
e-mail: info@produktundmarkt.de

Produkt + Markt
Spitalerstraße 4
20095 Hamburg
phone: +49 403070278-0
e-mail: info@produktundmarkt.de

