

## RESEARCH CONSULTANT (M/W/D)

Produkt + Markt zählt zu den größten Marktforschungsinstituten in Deutschland und steht seit vielen Jahren für inspirierende und innovative Marktforschung: qualitativ und quantitativ, national und weltweit. Wir wollen mit unserer Arbeit erreichen, dass unsere Kunden erfolgreich sind und dass sie mit unserer Unterstützung jederzeit sicher und vorausschauend entscheiden können. Ausgeprägtes Branchen-Know-how und fundierte Methodenkompetenz versetzen uns in die Lage, auch bei außergewöhnlichen Fragestellungen die richtigen Forschungslösungen zu finden. Gepaart mit unserer Expertise sind die in den Studien gewonnenen Erkenntnisse Basis unserer Beratungsleistungen.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir ambitionierte **Research Consultants (m/w/d)**, die unsere Motivation teilen, Menschen und Märkte immer besser zu verstehen.

### Das sind Ihre Aufgaben:

Der Erfolg unserer Arbeit steht und fällt mit unseren Mitarbeitenden. Als Research Consultant gestalten und begleiten Sie Projekte für unsere Kunden vom Briefing über die Umsetzung bis zur Analyse:

- Sie sind maßgeblich an der Konzeption qualitativer, quantitativer und hybrider Marktforschungsprojekte beteiligt und koordinieren deren Durchführung.
- Sie begleiten aktiv Einzelexplorationen, Fokusgruppen und Workshops.
- Sie verantworten die Auswertung der Studien, erstellen entscheidungsorientierte Ergebnisberichte, leiten Lösungen her und geben zielorientierte Handlungsempfehlungen.
- Sie arbeiten relevante Insights heraus und präsentieren beim Kunden inspirierende Studienergebnisse.

### Das bringen Sie mit:

Wir suchen Research Consultants, die sich im Team wohlfühlen und sich dort einbringen und austauschen möchten. Wenn Sie für eine Idee brennen, können Sie andere begeistern und für Ihre Idee gewinnen.

- Sie verfügen über ein abgeschlossenes Hochschulstudium, mindestens 2 Jahre Praxis in der Marktforschung oder vergleichbaren Bereichen und gute Statistik- und Methodenkenntnisse.
- Analytische Fähigkeiten und souveränes Beratungsverhalten zeichnen Sie aus.
- Idealerweise bringen Sie Erfahrungen aus qualitativen und quantitativen Marktforschungsprojekten mit.
- Sie können mit Worten überzeugen – auf Deutsch genauso wie auf Englisch.
- Sie arbeiten sicher mit MS-Office-Applikationen und sind kreativ in der Aufbereitung und Visualisierung von Marktforschungsergebnissen.

### Das können Sie von uns erwarten:

Sie erleben ein Marktforschungsinstitut, das Ihnen Raum gibt: Raum sich einzubringen und sich zu entwickeln. Wir haben flache Hierarchien und offene Türen, weil wir so einfach besser arbeiten.

- Sie starten mit einem strukturierten Onboarding, damit Sie gut bei uns ankommen.
- Sie haben eine feste Ansprechperson, die Sie in Ihrem Aufgabengebiet begleitet, Ihnen regelmäßig Feedback gibt und mit der Sie gemeinsam Ihre weitere Entwicklung planen.
- Mit den Angeboten unserer p+m.academy fördern wir aktiv Ihre Weiterentwicklung. Hier geben erfahrene Researcher und externe Fachleute ihr Wissen an Sie weiter.
- Wir überzeugen durch moderne Arbeitskonzepte. Dazu gehört auch ein guter Mix aus Präsenz und mobiler Arbeit.
- Neben einem attraktiven Gehalt, das sich mit dem Grad Ihrer Erfahrung und Verantwortung entwickelt, können Sie auch von unseren BusinessBike- und Hansefit-Kooperationen profitieren.

### Lernen Sie uns kennen:

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung. Schicken Sie Ihre Unterlagen mit Ihrer Gehaltsvorstellung an Gabriele Klumpe ([bewerbung@produktundmarkt.de](mailto:bewerbung@produktundmarkt.de)). Sie beantwortet auch gern vorab Ihre Fragen zur Stellenausschreibung (Telefon +49 5407/ 88 51 91).