



Produkt + Markt Unser Verhaltenskodex (Code of Conduct)

2024

produkt+markt
marketing research

Liebes P+M Team,

wir freuen uns, unseren Verhaltenskodex für Produkt + Markt mit Euch zu teilen, und laden alle ein, sich mit dem Inhalt vertraut zu machen, die Grundsätze zu verstehen und danach zu handeln. Dieser Kodex spiegelt unser Engagement wider, den darin aufgeführten Werten gerecht zu werden und steht für ein verantwortungsvolles und ethisches Verhalten in allen Bereichen unserer Arbeit.

In unserer täglichen Arbeit handeln wir stets mit Integrität und Verantwortung. Diese Haltung ermöglicht es uns, nicht nur als Unternehmen erfolgreich zu sein, sondern auch einen positiven Beitrag für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Kunden, Partner und die Gesellschaft zu leisten, welcher von Respekt, Fairness und Toleranz geprägt ist.

In der Überzeugung, dass Transparenz und gegenseitiges Vertrauen die Grundpfeiler unseres Erfolgs sind, haben wir diesen Kodex sorgfältig erarbeitet, gleichzeitig möchten wir mit Euch diesen Kodex gemeinsam weiterentwickeln. Er dient uns allen als Leitfaden für unser tägliches Tun. Wir spielen alle eine entscheidende Rolle dabei, die hier formulierten Standards jeden Tag aufs Neue mit Leben zu füllen. Dafür setzen wir uns alle aktiv mit diesem Kodex auseinander und werden ihn in unserem täglichen Wirken verankern. Gemeinsam können wir unseren Beitrag dafür leisten, dass unsere Werte und unser Leitbild in jeder Interaktion mit Kolleginnen und Kollegen, Kunden und der Gesellschaft erlebbar werden.

Vielen Dank für Euer Vertrauen und unsere gemeinsame Reise.

Mit besten Grüßen,

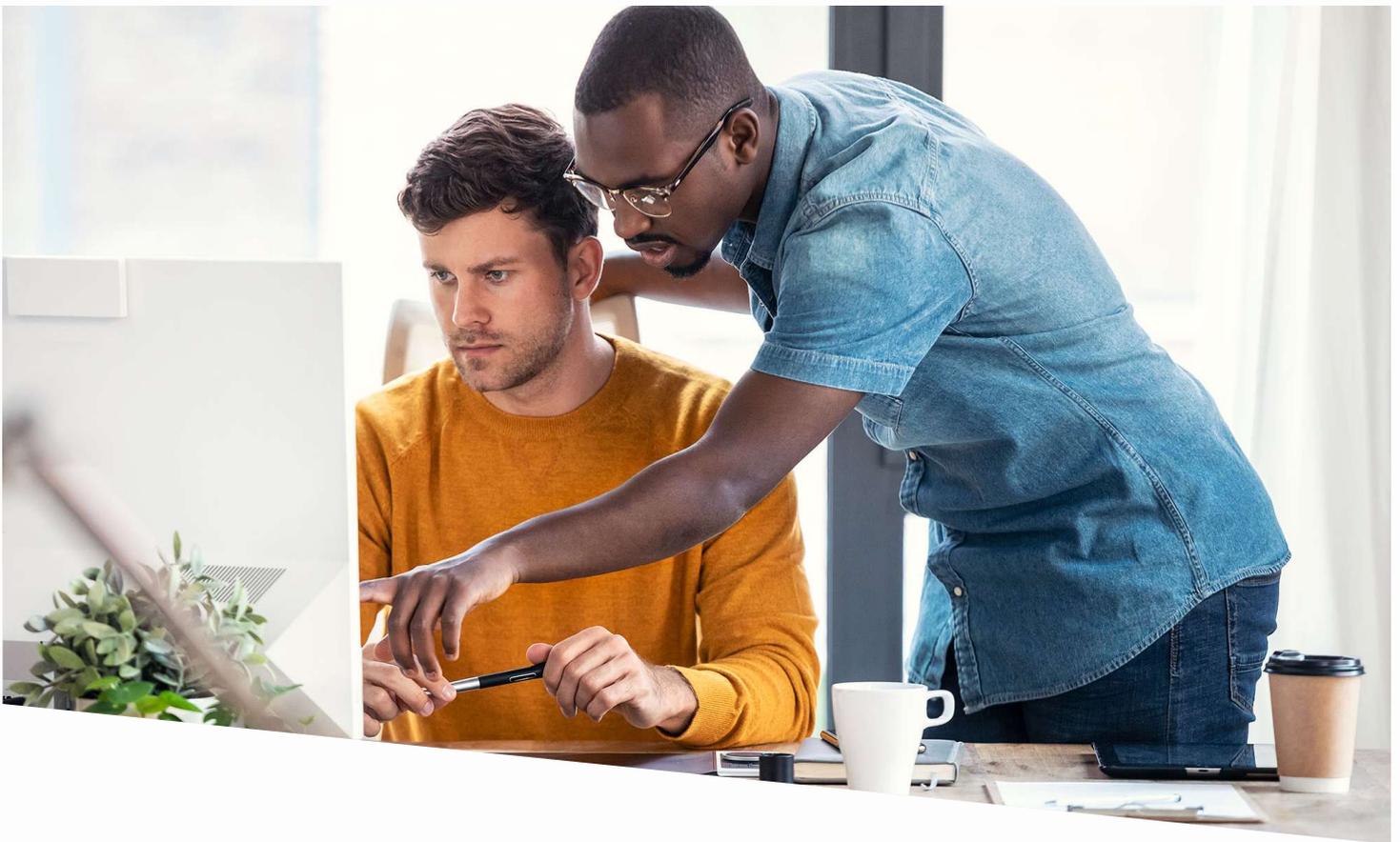
Eure Geschäftsleitung



Katja Birke
CEO



Axel Schomborg
CEO



Inhalt

| | |
|--|----|
| Nutzen des Verhaltenskodex..... | 04 |
| Klarheit, Sicherheit, Inspiration..... | 05 |
| Das sind wir - Marktforschung und mehr..... | 06 |
| Offener Dialog und kooperative Arbeitskultur | 07 |
| Unser Commitment..... | 08 |
| Vorbild sein – Führung bei Produkt + Markt..... | 10 |
| Wie wir miteinander arbeiten..... | 11 |
| Ein positives Arbeitsumfeld gemeinsam gestalten | 13 |
| Wie wir Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz fördern..... | 14 |
| Unsere Verantwortung für die Umwelt und Gesellschaft..... | 15 |
| Verpflichtung zum Datenschutz und zur IT-Sicherheit..... | 17 |
| Verpflichtung zu Integrität und Transparenz in unseren Geschäftsprozessen..... | 20 |
| Kundenbeziehungen pflegen..... | 21 |
| So gehen wir mit Interessenskonflikten um..... | 23 |
| Schlusswort..... | 25 |
| Richtlinien..... | 26 |



Nutzen des Verhaltenskodex

Unser Verhaltenskodex (Code of Conduct) ist ein schriftlich festgehaltener Leitfaden, der die ethischen Grundsätze, Werte und Verhaltensweisen von Produkt + Markt beschreibt. Er dient als Orientierungshilfe für alle Mitarbeitenden und legt fest, welche Erwartungen und Standards in Bezug auf Integrität, Professionalität und Verantwortungsbewusstsein gelten. Er dient unter anderem dazu,

eine starke und einheitliche Unternehmenskultur zu fördern und diese zu schützen,

Klarheit zu unseren Standards und Erwartungen für ethisches Verhalten zu liefern,

mögliche Risiken von Fehlverhalten und damit verbundene Konsequenzen zu minimieren und das Vertrauen aller Stakeholder und der Öffentlichkeit zu stärken,

durch den transparenten und fairen Umgang mit ethischen Fragen Zufriedenheit und Wohlbefinden am Arbeitsplatz zu fördern.

Er gibt zusammen mit geltenden Richtlinien und Prozessen (SOPs) allen Mitarbeitenden eine klare Orientierungshilfe für das tägliche Handeln und für die Entscheidungsfindung und bietet uns darüber hinaus Schutz vor Fehlverhalten. Wenn wir stets mit Integrität und Verantwortung handeln, also unsere Unternehmenswerte nach innen und außen vertreten und als verlässlicher und vertrauenswürdiger Partner wahrgenommen werden, leisten wir einen großen Beitrag zu unserem gemeinsamen Erfolg.

Klarheit, Sicherheit, Inspiration

Seit über 50 Jahren.
Gemeinsam.



Das sind wir – Marktforschung und mehr

Unsere Kunden greifen heute auf viele komplexe Daten zurück. Wir unterstützen Unternehmen, die Chancen in der Komplexität zu entdecken und für ihren Erfolg zu nutzen. Unser Full-Service Angebot reicht von qualitativer und quantitativer Markt- und User-Forschung über Data Science, Beratung, Agile Coaching und Design Thinking bis hin zur Rekrutierung hochspezieller Zielgruppen.



KLARHEIT

Mit uns erkennen unsere Kunden, was wirklich wichtig ist. Wir bringen die Dinge auf den Punkt und zeigen das Potenzial in den Details.



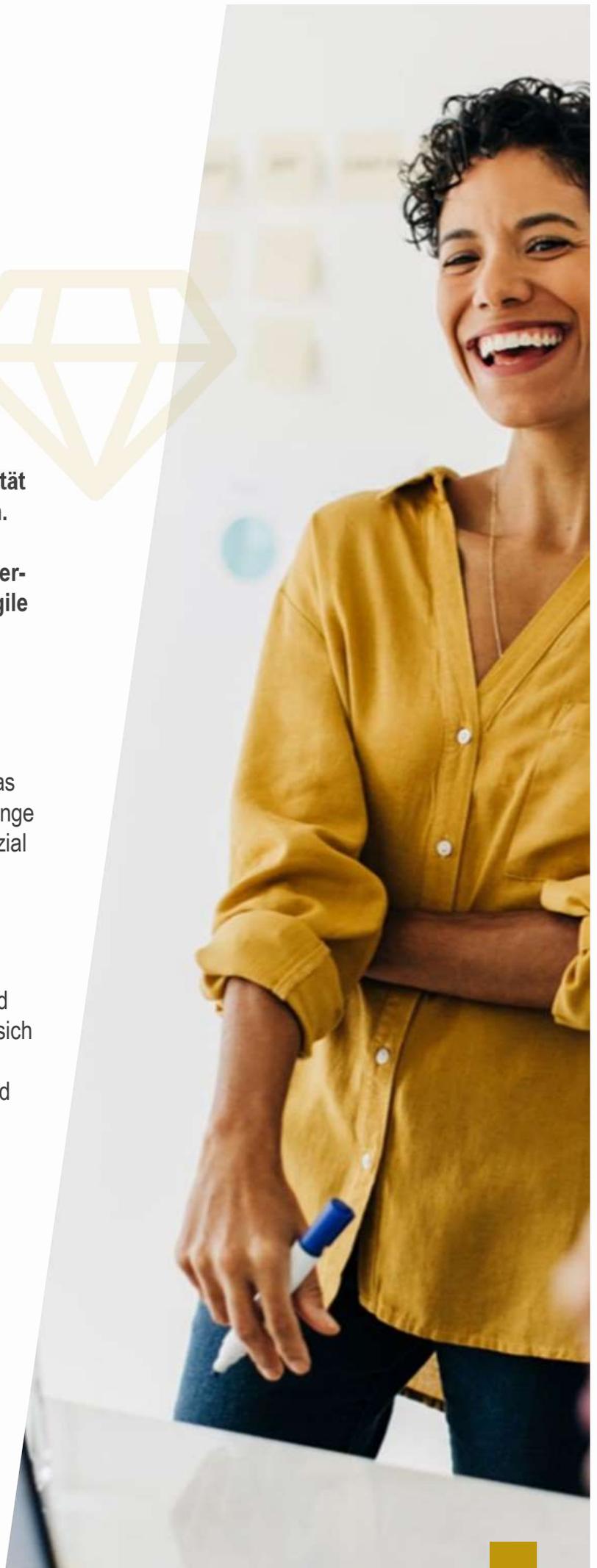
SICHERHEIT

Wir setzen auf verlässliche Daten und Analysen. Auf unsere Arbeit können sich unsere Kunden verlassen, denn wir forschen wissenschaftlich fundiert und präzise.



INSPIRATION

Wir unterstützen unsere Kunden bei Veränderungsprozessen mit Wissen, Kreativität und Strategie, so dass sie weiterhin erfolgreich sind.



Offener Dialog und kooperative Arbeitskultur

Wir setzen uns für eine Kultur der Offenheit und Ehrlichkeit ein und laden alle Mitarbeitenden von Produkt + Markt ein, Gedanken und Bedenken frei zu äußern.

Unser Umgang miteinander soll von Respekt und Vertrauen geprägt sein, so dass alle Mitarbeitenden die für sie wichtigen Dinge ohne Furcht vor Repressalien, Einschüchterungen oder Mobbing ansprechen können.

Wir behandeln Themen rund um den Arbeitsplatz als integralen Bestandteil unserer regelmäßigen Jahres- und Feedbackgespräche. Hier legen wir großen Wert auf einen offenen und gegenseitigen Austausch und fördern eine Atmosphäre der Sicherheit, in der Anliegen vertraulich und respektvoll behandelt werden. Ziel unserer Gespräche ist es, sowohl das individuelle Wohlbefinden als auch den Erfolg von Produkt + Markt zu fördern und gemeinsam nach konstruktiven Lösungen zu suchen, die den Bedürfnissen der Mitarbeitenden sowie den Zielen des Unternehmens gerecht werden.

Wir ermutigen alle in unserem Unternehmen, sich aktiv zu beteiligen und Dinge anzusprechen, die nicht den Anforderungen unseres Verhaltenskodex entsprechen.

Wir haben eine webbasierte Plattform zur vertraulichen Meldung von Verstößen nach dem Hinweisgeberschutzgesetz eingerichtet. Wir sichern zu, dass alle geäußerten Bedenken ernst genommen werden, und alle Informationen vertraulich behandelt werden. Meldungen, die absichtlich falsch sind oder aus böswilligen Gründen gemacht werden, werden nicht toleriert und gemeinsam mit unserem externen Partner aufgeklärt.

» [Online-Meldeplattform für Verstöße nach Hinweisgeberschutzgesetz](#)

Wertschätzende Kommunikation

Eine respektvolle und wertschätzende Kommunikation bildet die Basis unseres Miteinanders. Sie ist geprägt von Offenheit und Empathie. Wir hören aktiv zu, teilen konstruktives Feedback und erkennen die unterschiedlichen Stärken, Leistungen und Beiträge aller Teammitglieder an.



Uns ist wichtig, dass eine wertschätzende Kommunikation in allen Interaktionen gelebt wird – sei es in Meetings, in der Zusammenarbeit an Projekten oder im informellen Austausch.

Unser Commitment

Wir verpflichten uns, bei unserer Arbeit ethische Standards einzuhalten und setzen uns jeden Tag dafür ein, diesen gerecht zu werden.

Unsere Tätigkeiten sind auf Integrität, Fairness, Respekt, Toleranz, Vertraulichkeit und Compliance ausgerichtet und stets von einem hohen Verantwortungsbewusstsein geprägt. Wir verpflichten uns zu kontinuierlichen Verbesserungen in allen Aspekten unserer Arbeit und streben nach einem nachhaltigen und langfristigen Wachstum, das im Einklang mit den Bedürfnissen unserer Kunden, unserer Mitarbeitenden und der Gesellschaft steht.

Dies gelingt, indem wir

alle, inkl. Dritte, dazu befähigen, dass sie ethische Entscheidungen im Einklang mit dem Verhaltenskodex treffen können,

sicherstellen, dass unsere Forschungsergebnisse unter Einhaltung einschlägiger Gesetze, Vorschriften, kunden- sowie kundenbranchenspezifischer Standards und Branchenrichtlinien erhoben werden,

unsere Prozesse auf die Compliance-Anforderungen in den verschiedenen Bereichen auslegen, einschließlich der Einhaltung der spezifischen Vorschriften unserer Kunden,

regelmäßige interne und externe Audits durchführen, um unseren Fortschritt zu messen und Bereiche für Verbesserungen zu identifizieren,

als DIN EN 9001 und ISO 20252 zertifiziertes Unternehmen die notwendigen Maßnahmen zur Re-Zertifizierung ergreifen,

Mechanismen und Prozesse etablieren, um Risiken zu identifizieren, zu bewerten, abzuschwächen und zu verwalten sowie Maßnahmen zur Aufrechterhaltung der Geschäftskontinuität im Falle von Störfällen bereithalten,

Innovationen fördern und neue Technologien dort einsetzen, wo sie den größten Nutzen für uns und unsere Kunden erzielen können.



Wir setzen uns für eine Kultur des Lernens und der Innovation ein, um die dynamischen Anforderungen der Marktforschungsbranche meistern zu können.

Uns ist es wichtig, dass wir unsere Kunden aus verschiedensten Branchen effektiv begleiten, unterstützen und beraten.



„Wir investieren aktiv in die berufliche Entwicklung unserer Mitarbeitenden und fördern sie dabei, ihre Fähigkeiten und Kenntnisse gezielt und stärkenorientiert zu erweitern.“

Katja Birke

Vorbild sein – Führung bei Produkt + Markt

Engagement der Geschäftsleitung

Die Geschäftsleitung verpflichtet sich, den in diesem Verhaltenskodex beschriebenen Standards gerecht zu werden. Sie initiiert die dazu notwendigen Prozesse, die von den zuständigen Teams überwacht werden und uns alle bei der Einhaltung von Gesetzen und Vorschriften, der Anwendung des Verhaltenskodex und weiterer Richtlinien bei Produkt + Markt unterstützen.

Verantwortung der Menschen in Führung

Wir erwarten von allen Menschen in Führung, dass sie ethisch handeln und unsere Werte nach innen und außen repräsentieren. Unsere Führungskräfte haben eine besondere Verantwortung und gehen mit gutem Beispiel voran. Wir erwarten von unseren Führungskräften, dass sie sich ihrer Rolle als Vorbild bewusst sind und dieser durch ihr tägliches Handeln und Wirken gerecht werden. Dazu zählt auch, dass sie andere dazu inspirieren und anleiten, unseren Verhaltenskodex anzuwenden.

Dies gelingt, indem sie

Integrität fördern und wertschätzen,
ethische Entscheidungsfindung fördern,
ein offenes Arbeitsumfeld schaffen, in dem
sich das Team wohlfühlt und Menschen
ermutigt werden, ihre Ideen zu äußern,
negative Konsequenzen gegen diejenigen
verhindern, die sich kritisch zu Wort melden,
und Hilfe bei der Lösung von Problemen suchen.



Wir setzen Vertrauen in unsere Führungskräfte und alle Mitarbeitenden bei Produkt + Markt, im Rahmen ihrer Aufgabe und Funktion Verantwortung in ihrer jeweiligen Rolle und Aufgabe zu übernehmen. Wir erwarten, dass sie die Werte von Produkt + Markt vertreten und durch ihr Handeln eine positive Unternehmenskultur mitgestalten und prägen.



Wie wir miteinander arbeiten

Respekt, Vielfalt und Chancengleichheit

Unser Ziel ist es, ein inklusives und diverses Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem alle Mitarbeitenden fair und gerecht behandelt werden. Wir behandeln alle Personen mit Respekt und Würde, unabhängig von ihrer Herkunft oder persönlichen Merkmalen. Wir betrachten Inklusion als grundlegendes Recht und schätzen die Vielfalt der Stärken, um die Innovationskraft unseres Unternehmens zu fördern.

Wir dulden keine Diskriminierung oder Belästigung

Wir tolerieren keinerlei Diskriminierung oder Belästigung, sei es aufgrund nationaler Herkunft, Hautfarbe, Geschlecht, Alter, Religion, Abstammung, ethnischer Zugehörigkeit, Behinderung, medizinischem Zustand, sexueller Orientierung, Geschlechtsidentität/-ausdruck, genetischer Besonderheiten, Staatsangehörigkeit, Schwangerschaft, Familienstand oder aufgrund anderer besonderer Merkmale, die gesetzlich geschützt sind.

Jegliche Art von Belästigung und Diskriminierung kann vertraulich auf unserer Plattform gemeldet werden.

Belästigung kann vieles bedeuten und umfasst:

sexuelle Belästigung/sexuellen Missbrauch

körperliche Bestrafung

psychischen oder physischen Zwang/verbale Beschimpfungen

unangebrachte Bemerkungen

unerwünschte Gesten oder körperlichen Kontakt

das Zeigen oder Verbreiten anstößiger, abwertender oder sexuell expliziter Materialien

anstößige oder abwertende Witze oder Kommentare

verbale oder körperliche Übergriffe oder Drohungen



www.vertraulich-hinweisgeben.de





Arbeitsentgelte, Leistungen und Arbeitszeiten

Wir bei Produkt + Markt halten die gesetzlichen Bestimmungen zu Arbeitsentgelten, Arbeitsleistungen und Arbeitszeiten ein. Wir beachten das Mindestlohngesetz, setzen auf faire und branchenübliche Entlohnungen einschließlich Sozialleistungen und halten vereinbarte Arbeitszeiten sowie gesetzlich vorgeschriebene Pausen und Ruhezeiten ein. Überstunden werden entsprechend den vertraglichen Regelungen vergütet oder durch Freizeit im Rahmen eines Jahresarbeitszeitkontos ausgeglichen.

Grundsätzlich ist die Tätigkeit in unserem Unternehmen freiwillig und Mitarbeitende können jederzeit frei entscheiden, ihr Arbeitsverhältnis zu kündigen und innerhalb der vertraglich festgelegten Fristen aufzugeben.

Beschäftigung von Minderjährigen

Bei der Beschäftigung von Minderjährigen sorgen wir dafür, dass junge Mitarbeitende in einer sicheren und förderlichen Umgebung arbeiten können, die ihre Gesundheit und Entwicklung unterstützt. Wir halten uns strikt an alle Bestimmungen des Jugendarbeitsschutzgesetzes (JArbSchG).

Gegen Extremismus

Wir bei Produkt + Markt verpflichten uns zur Förderung der Demokratie sowie den grundlegenden Werten der Menschenwürde, Freiheit, Demokratie, Gleichheit, Rechtsstaatlichkeit und der Wahrung der Menschenrechte, einschließlich der Rechte von Minderheiten.

Wir arbeiten ausschließlich mit Partnern zusammen, die diese Werte teilen. Daher nehmen wir keine Aufträge von extremistischen Organisationen an. Als extremistisch gilt jede Organisation, die vom Bundesamt für Verfassungsschutz oder einer entsprechenden Landesbehörde als Verdachtsfall oder gesichert extremistisch eingestuft wird.

Unser Engagement für eine faire und gerechte Gesellschaft ist ein zentraler Bestandteil unserer Arbeit und unseres Ethos. Wir glauben daran, dass durch das Einhalten dieser Prinzipien eine positive und respektvolle Arbeitsumgebung geschaffen wird, die zu einer besseren Gesellschaft beiträgt.

Ein positives Arbeitsumfeld gemeinsam gestalten

Unser Unternehmen setzt auf den Stärkenansatz, um ein Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem sich alle Mitarbeitenden entfalten und ihr volles Potenzial ausschöpfen können.

Identifikation und Nutzung individueller Stärken

Wir erkennen und fördern die individuellen Stärken unserer Mitarbeitenden.

Es ist unser Ziel, Aufgaben und Projekte so zu gestalten, dass die individuellen Stärken optimal genutzt werden. Führungskräfte und Teammitglieder arbeiten gemeinsam daran, Aufgabenverteilungen und Projektstrukturen zu schaffen, die den individuellen Fähigkeiten aller gerecht werden.

Darüber hinaus ermutigen wir, aktiv an der Gestaltung der Arbeitsrollen mitzuwirken. Dies beinhaltet die Anpassung von Aufgaben, die Gestaltung sozialer Beziehungen und die Sinnggebung in der eigenen Arbeit. Führungskräfte unterstützen diesen Prozess durch offene Kommunikation und flexible Strukturen.

Förderung der Zusammenarbeit

Darüber hinaus schätzen wir den Austausch zwischen Mitarbeitenden, die ähnliche Interessen teilen. Wir unterstützen die Nutzung unseres internen Netzwerks, um bestimmte Themen im Unternehmen gemeinsam voranzutreiben und weiterzuentwickeln. Wir glauben fest daran, dass Zusammenarbeit und gegenseitige Unterstützung zu einem lebendigen und positiven Arbeitsumfeld beitragen.



Weiterbildung und Entwicklung

Wir unterstützen kontinuierliche und maßgeschneiderte Lern- und Entwicklungsprozesse, die darauf abzielen, die individuellen Stärken aller Mitarbeitenden sowie Kommunikations- und fachliche Fähigkeiten weiter auszubauen. Ferner bieten wir als Organisation Zugang zu aktuellen Neuigkeiten und relevanten Wissensressourcen.



Hier mehr erfahren:
Labor & Human Rights Policy

Wie wir Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz fördern

Wir bieten einen sicheren und geschützten Arbeitsplatz. Damit dies so bleibt, lassen wir regelmäßige Begehungen am Arbeitsplatz durch eine Fachkraft für Arbeitssicherheit durchführen und haben vor Ort Gespräche zur Arbeitssicherheit.

Produkt + Markt stellt sicher, dass alle geltenden Vorschriften und Gesetze eingehalten werden können und erwartet von allen Mitarbeitenden, ihren Beitrag zur Sicherheit am Arbeitsplatz zu leisten:

Meldung von Sicherheits- und Gesundheitsrisiken

Teilnahme an den angebotenen Schulungen zur Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz

Beachtung der aushängenden Notfallpläne und Sammelstellen

Befolgung der Anweisung von Erst-, Brandschutz- und Evakuierungshelfern in Notfallsituationen

Angebote zur Gesundheitsförderung

Wir unterstützen darüber hinaus Maßnahmen und Programme zur Erhaltung und Förderung der Gesundheit am Arbeitsplatz.

Alkohol und Drogen

Um Gesundheit und Wohlbefinden am Arbeitsplatz zu fördern, ist der Konsum und Besitz illegaler Drogen strikt untersagt. Darüber hinaus erwarten wir von allen Mitarbeitenden, dass sie in einem Zustand arbeiten, der ihre Sicherheit und die des Teams nicht gefährdet. Der Konsum von Alkohol und/oder Cannabis am Arbeitsplatz bzw. vor dem Aufnehmen der Arbeit ist untersagt.

Die Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung bietet auf ihrer [Website](#) eine Auswahl an Beratungsstellen an.



Hier mehr erfahren:
Richtlinie zur Gesundheit & Arbeitssicherheit





Unsere Verantwortung für die Umwelt und Gesellschaft

Wir sind stolz darauf, ein aktiver Teil unserer Gesellschaft zu sein und nehmen als Unternehmen unsere Verantwortung ernst, positiv zu deren Entwicklung beizutragen.

Nachhaltigkeit

Wir berücksichtigen Umweltaspekte in unseren Entscheidungen und streben nach Nachhaltigkeit in allen unseren Aktivitäten. Dabei setzen wir auf umweltbewusste und nachhaltige Praktiken in unserem Handeln, und verfolgen das Ziel, unseren ökologischen Fußabdruck im Einklang mit dem 1,5-Grad-Szenario des Pariser Klimaabkommens zu minimieren.

Dies beinhaltet

- die Reduzierung unseres CO₂-Ausstoßes,
- den sparsamen Umgang mit Ressourcen,
- die Umsetzung von Initiativen zur Bewältigung der Klimakrise, z. B. bei der Förderung von regenerativen Ressourcen,
- die fortlaufende Prüfung, Bewertung und Verbesserung umweltfreundlicher Praktiken in unseren Betriebsabläufen,
- ein Engagement für lokale und nationale Projekte sowie die Unterstützung gemeinnütziger Organisationen.

Nachhaltig Reisen

Unsere Reiserichtlinie dient u. a. dazu, Nachhaltigkeit zu fördern und unseren ökologischen Fußabdruck zu minimieren. Grundsätzlich nutzen wir die Bahn als wichtigstes Transportmittel bei Dienstreisen innerhalb Deutschlands, und vermeiden Flüge, sofern möglich und sinnvoll.

Tierschutz

Wir führen keine Marktforschungsstudien durch, bei denen durch die eingesetzten Methoden oder Anwendungen von zu testenden Produkten das Tierwohl bekanntermaßen beeinträchtigt werden könnte.



Hier mehr erfahren:
Environmental Policy Reiserichtlinie



„Wir übernehmen Verantwortung für unsere Umwelt und Gesellschaft. Unser Ziel ist es, unsere ESG-Performance kontinuierlich zu verbessern und branchenführende Standards zu setzen.“

Dr. Dirk Aderhold

Verpflichtung zum Datenschutz und zur IT-Sicherheit

Wir legen großen Wert auf die Einhaltung aktueller Datenschutz- und IT-Sicherheitsstandards sowie aller relevanten gesetzlichen Vorschriften. Dies gilt besonders für den sorgfältigen Umgang mit personenbezogenen Daten.

Schutz und Verwaltung von Informationen

Wir sorgen für den sicheren Umgang mit allen Informationen und Daten, unabhängig davon, ob sie elektronisch oder physisch vorliegen. Wir schützen sie vor unbefugtem Zugriff sowie vor Verlust, Diebstahl oder Beschädigung.

Zugriffsbeschränkungen stellen sicher, dass Daten nur in dem Maße verwendet werden, wie es zur Erfüllung unserer Aufgaben notwendig ist.

Sensible oder vertrauliche Informationen sind ausschließlich autorisierten Personen zugänglich.

Wir nutzen die Unternehmens-IT-Systeme und -Ressourcen verantwortungsbewusst und gemäß internen Richtlinien, um deren Sicherheit und Integrität zu gewährleisten.

Wir verpflichten alle Mitarbeitenden, Sicherheitsvorfälle oder Datenschutzverletzungen umgehend zu melden, damit wir schnell und effektiv reagieren können.

Schutz des Eigentums

Wir schützen unser und das geistige Eigentum unserer Kunden. Dies beinhaltet die Anerkennung und Respektierung von Urheberrechten, Marken und anderen immateriellen Vermögenswerten.

Wir gehen achtsam und verantwortungsvoll mit Unternehmensressourcen um und nutzen diese effizient.

Ebenfalls schützen wir die physischen Anlagen des Unternehmens sowie dessen technische und IT-Infrastruktur und bewahren diese vor Schäden, Diebstahl oder Missbrauch.



Privatsphäre und Datenschutz

Wir schätzen und schützen die Privatsphäre sowie die Vertraulichkeit der Informationen, die uns anvertraut werden. Wir behandeln diese Informationen mit größter Sorgfalt und gewährleisten, dass sie nicht ohne Berechtigung weitergegeben oder verwendet werden.

Unsere Datenschutzbeauftragten (datenschutz@produktundmarkt.de) bieten regelmäßige Schulungen über Datenschutzbestimmungen und Informationssicherheitsrichtlinien an, um alle Mitarbeitenden zu befähigen, alle geltenden Gesetze sicher anzuwenden.



Hier mehr erfahren:
IT Sicherheitsrichtlinie, Datenschutzrichtlinie

Unsere KI-Strategie ist menschenzentriert

Unser Ziel ist es, Technologien zu entwickeln, die den Menschen in den Mittelpunkt stellen. Künstliche Intelligenz (KI) soll als unterstützendes Werkzeug dienen, um die Lebens- und Arbeitsqualität aller zu verbessern. Wir verpflichten uns dazu, KI-Systeme zu gestalten, die transparent, verständlich und vor allem im Dienst des Menschen stehen.

Menschliche Autonomie wahren

Bei der Entwicklung und Implementierung von KI-Technologien achten wir darauf, dass die Autonomie und Entscheidungsfreiheit der Menschen stets gewahrt bleiben. Unsere KI-Lösungen bieten Unterstützung, ohne Entscheidungsprozesse zu dominieren.

Transparenz und Verständlichkeit

Wir verpflichten uns zu größtmöglicher Transparenz in Bezug auf Funktionsweise und Entscheidungsfindung unserer KI-Systeme. Es ist unser Ziel, dass die Nutzer verstehen können, wie unsere KI-Systeme funktionieren und an welchen Stellen KI zum Einsatz kommt.

Förderung von Barrierefreiheit

Wir setzen KI ein, um Barrieren abzubauen und gleiche Chancen für alle zu schaffen, z. B. beim Abrufen von Wissen.

Sicherheit und Datenschutz

Der Schutz persönlicher Daten und die Sicherheit unserer Nutzer haben höchste Priorität. Wir entwickeln KI-Systeme, die unseren Qualitäts- und Sicherheitsstandards entsprechen.

Stetiges Lernen und Verbessern

Wir verpflichten uns zu kontinuierlichem Lernen und zur ständigen Verbesserung unserer KI-Systeme. Feedback von Nutzern wird ernst genommen und fließt direkt in die Weiterentwicklung ein.

Verantwortung und Ethik

Wir tragen die Verantwortung für die gesellschaftlichen Auswirkungen unserer KI und verpflichten uns zu ethischem Handeln in allen Aspekten unserer Arbeit.





„Durch die Einhaltung dieser Grundsätze legen wir den Grundstein für die Schaffung einer KI-Zukunft, die allen zugutekommt und in der der Mensch stets im Vordergrund steht.“

Axel Schomborg

Verpflichtung zu Integrität und Transparenz in unseren Geschäftsprozessen

Geldwäsche, Korruption und ungerechtfertigte Vorteilsnahme

Wir tolerieren keinerlei Form von Korruption oder Bestechung. Wir halten uns an die geltenden Gesetze und Bestimmungen, Branchenstandards zur Bestechungsbekämpfung sowie unsere Richtlinie zur Vermeidung von Korruption oder Bestechung, auch wenn dies den Verlust von Geschäften mit sich bringt. Ebenso tragen wir dazu bei, illegale Aktivitäten im Bereich Geldwäsche zu verhindern.

Geschäftsunterlagen

Wir sind uns der entscheidenden Rolle bewusst, die die Integrität unserer Geschäftsunterlagen für die Genauigkeit, Vollständigkeit und Präzision unserer Produkte und Dienstleistungen spielt. Wir verwenden fortschrittliche Dokumentenmanagementsysteme, die nicht nur die Einhaltung der ordnungsgemäßen Buchführung und der gesetzlichen Anforderungen sicherstellen, sondern auch die spezifischen Dokumentationspflichten unserer Kunden aus verschiedenen Branchen vollumfänglich erfüllen.

Unsere betrieblichen Prozesse sind gezielt darauf ausgerichtet, Transparenz und Nachvollziehbarkeit aller Geschäftsaktivitäten zu gewährleisten. Dies ermöglicht es uns, stets den steuerlichen Vorschriften, dem Reisekostenrecht und den spezifischen Anforderungen unserer Kunden gerecht zu werden.

Wir setzen auf offene und klare Kommunikation mit unseren Geschäftspartnern und haben entsprechende Auskunftssysteme implementiert.

Fairer Wettbewerb und Marketingmethoden

Wir erbringen unsere Dienstleistungen im Einklang mit fairem Wettbewerb und setzen faire Geschäftspraktiken ein, darunter korrekte und wahrheitsgetreue Werbung. Dabei halten wir alle geltenden Gesetze, Bestimmungen sowie Branchenstandards und das Kartellrecht ein.

Wir setzen uns mit Nachdruck für

Transparenz, Ehrlichkeit und Integrität ein

Ethisches und gesetzeskonformes Verhalten ist in unserer Unternehmenskultur verankert. Es ist entscheidend, dass wir alle Informationen wahrheitsgetreu und genau darstellen, um Vertrauen und Glaubwürdigkeit zu bewahren. Dies beinhaltet die korrekte Angabe von Daten, das ehrliche Berichten über Arbeitszeiten und das treue Abbilden unserer finanziellen Lage. Wir verpflichten alle Mitarbeitenden, immer im Sinne der Wahrhaftigkeit zu handeln und keine Informationen zu manipulieren oder zu verfälschen, um persönliche Vorteile oder Ziele zu erreichen. Unsere Unternehmenskultur lehnt jegliche Form von Betrug ab, denn weder kurzfristige Gewinne, die auf Betrug basieren, noch die Vermeidung von Nachteilen durch unlauteres Handeln können letztlich die Grundwerte, auf denen unser Erfolg beruht, ersetzen.



Hier mehr erfahren:
Antikorruptionsrichtlinie



Kundenbeziehungen pflegen

Wir erachten eine verantwortungsvolle, klare und wertschätzende Kommunikation als grundlegend für den Aufbau und die Pflege einer vertrauensvollen Beziehung zu unseren Kunden. Wir verpflichten uns dazu, transparent und ehrlich über unsere Produkte, Dienstleistungen und Forschungsergebnisse zu kommunizieren.

Dies bedeutet, dass wir

sicherstellen, dass unsere Informationen klar, präzise und verständlich sind, ohne dabei irreführend zu sein oder falsche Versprechungen zu machen,

unsere Forschung unvoreingenommen und ohne Einflussnahme von externen Interessen durchführen, um die Integrität unserer Ergebnisse zu wahren,

gewährleisten, dass unsere Forschungsmethoden transparent sind und den Zielsetzungen unserer Kunden entsprechen,

sämtliche uns anvertrauten Aufgabenstellungen und die sich daraus ergebenden Studieninhalte sowie Wissen und Materialien streng vertraulich behandeln,

zu den gängigen Geschäftszeiten für unsere Kunden erreichbar sind, um Fragen zu beantworten, Feedback entgegenzunehmen und auf Bedenken einzugehen.

Umgang mit Insider-Informationen

Wir bei Produkt + Markt verstehen und schätzen die Bedeutung ethischer Geschäftspraktiken und der Einhaltung von Gesetzen im Umgang mit Insider-Informationen. Unser kollektives Engagement für Transparenz und Integrität hilft, unseren Ruf als vertrauenswürdige Organisation zu stärken. Alle Mitarbeitenden tragen eine wichtige Verantwortung, die Vertraulichkeit sensibler Daten zu wahren und jeglichen Missbrauch zu vermeiden. Es ist entscheidend, dass der unbefugte Gebrauch oder die Weitergabe von Informationen, die potenziell den Marktwert unseres Unternehmens beeinflussen könnten, unterlassen wird, da solche Handlungen nicht nur rechtswidrig, sondern auch schädlich für unsere Integrität und unseren Erfolg sind.

Alle Mitarbeitenden sind dazu angehalten, sich konsequent an unsere internen Richtlinien sowie an gesetzliche Vorschriften zu halten. Bei Unsicherheiten oder Fragen ist es wichtig, proaktiv auf die Unternehmensleitung zuzugehen oder die speziell eingerichtete Stelle für vertrauliche Meldungen gemäß dem Hinweisgeberschutzgesetz zu kontaktieren. Wir ermutigen eine offene Kommunikation und sehen es als unsere gemeinsame Verantwortung, sicherzustellen, dass unsere Handlungen stets die höchsten Standards an Ehrlichkeit und Rechtschaffenheit widerspiegeln.



„Unsere Prozesse sind darauf ausgerichtet, Transparenz und Nachvollziehbarkeit aller Geschäftsaktivitäten zu gewährleisten. Ein wichtiges Fundament für den Vertrauensaufbau mit Kunden und Partnern.“

Carolin Globisch



So gehen wir mit Interessenskonflikten um

Ein Interessenskonflikt entsteht möglicherweise, wenn die persönlichen Interessen oder Beziehungen eines Mitarbeitenden das berufliche Urteilsvermögen, die Objektivität oder die Loyalität gegenüber den Interessen unserer Kunden oder unseres Unternehmens beeinträchtigen könnten. Dazu gehören finanzielle Interessen, persönliche Beziehungen oder andere Situationen, die die Unparteilichkeit von Marktforschungsaktivitäten beeinflussen könnten oder den Anschein erwecken könnten, dies zu tun.

Wir verpflichten uns, Interessenskonflikte zu vermeiden. Falls ein Interessenskonflikt besteht oder entstehen könnte, melden wir dieses unverzüglich unseren Führungskräften und benachrichtigen alle betroffenen Parteien.



Hier mehr erfahren:
Conflict of Interest Policy



Konflikte

Wie wir mit Lieferanten zusammenarbeiten

Unsere Beschaffungsprozesse bieten Lieferanten und Dienstleistern eine faire, offene und gleiche Chance, sofern sie sich zu unserem „Code of Conduct für Drittanbieter“ bekennen. Zudem erwarten wir, dass unsere Drittanbieter vergleichbare Standards etablieren und einhalten, die sowohl die Prinzipien als auch die Inhalte unseres Verhaltenskodexes für ihre eigenen Zulieferer widerspiegeln. Alle Anbieter, die unseren „Code of Conduct für Drittanbieter“ anerkennen und die geforderten Voraussetzungen erfüllen, werden in unsere Lieferantendatenbank aufgenommen.

Wir möchten die ökologische Transformation aktiv mitgestalten und arbeiten mit unseren Lieferanten und Dienstleistern zusammen, um die Umweltauswirkungen auch in unserer Lieferkette zu minimieren. Wir priorisieren, soweit es möglich ist, Lieferanten und Partner, die sich zu nachhaltigen und ethischen Praktiken bekennen.

Wir beachten Handelssanktionen und Handelsbeschränkungen

Mit bestimmten Ländern, juristischen Personen, oder Einzelpersonen kann der Handel (Handelssanktionen) oder der Transfer bestimmter Waren und Technologien (Exportkontrollen) durch Handelsregelungen eingeschränkt sein.

Wir verpflichten uns, alle für uns und unsere Auftraggeber geltenden national und international anwendbaren Gesetze, Handelsbeschränkungen und Exportkontrollgesetze einzuhalten, die von den entsprechenden Behörden festgelegt wurden. Dieses Vorgehen erwarten wir auch von unseren Lieferanten und Dienstleistern.



Hier mehr erfahren:
Supplier Code of Conduct





Schlusswort

Wir laden jeden ein, sich mit unserem Kodex und den Richtlinien vertraut zu machen, ihn zu verstehen und Feedback zu geben, sowie danach zu handeln. Wir sind überzeugt, dass die Umsetzung dieser Prinzipien das individuelle Wohlbefinden steigert, den Erfolg aller und den unseres Unternehmens nachhaltig sichert und wir somit einen positiven Beitrag für unsere Gesellschaft leisten.

Während der Code of Conduct die grundlegenden Werte, Prinzipien und Verhaltensstandards unseres Unternehmens festlegt, dienen die Richtlinien und Prozessbeschreibungen (SOPs) dazu, diese Prinzipien in konkrete Maßnahmen und Handlungsanweisungen umzusetzen. Abweichungen nehmen wir sehr ernst und haben Prozesse etabliert, diese zu beheben und Rat und Unterstützung zu bieten sowie Vorschläge entgegenzunehmen.

Alle Mitarbeitenden bei Produkt + Markt tragen durch ihr persönliches Engagement und ihrer Mitarbeit zur positiven Gestaltung des Arbeitsumfelds bei. Wenn Du Fragen bzw. Bedenken hast, weitere Informationen wünschst oder etwas zu unserem Kodex beitragen möchtest, wende Dich an die Führungskräfte Deines Vertrauens oder melde Dich über einen der folgenden Kanäle:

| | | |
|--|--|---|
| Ethik & Compliance | ethicsandcompliance@produktundmarkt.de | Nadine Wellmann, Ilke Grapengeter, Daniel Tietz |
| Nachhaltigkeit | sustainability@produktundmarkt.de | Dr. Dirk Aderhold, Kerstin Kritzler |
| People & Culture Company Administration | people@produktundmarkt.de | Katja Birke Carolin Globisch |

Wallenhorst, im September 2024

Richtlinien

Folgende Richtlinien konkretisieren unser Handeln:



ENVIRONMENTAL

- 01 Environmental Policy
- 02 Sustainable Procurement Policy



SOCIAL

- 03 Labour & Human Rights Policy
- 04 Career Management & Training Policy
- 05 Diversity, Equity & Inclusion Policy
- 06 Health & Safety Policy



GOVERNANCE

- 07 IT Security Policy
- 08 Data Protection Policy
- 09 Conflict of Interest Policy
- 10 Anti Bribery & Anti Corruption Policy
- 11 Travel Policy

