produkt+markt
marketing research

DATA-ANALYST (M/W/D)

Market Research

Produkt + Markt zählt zu den größten Marktforschungsinstituten in Deutschland. Als Full-Service-Anbieter stehen wir für inspirierende und innovative Marktforschung: quantitativ, qualitativ, online, national und weltweit. Wir wollen mit unserer Arbeit erreichen, dass unsere Kunden erfolgreich sind und dass sie mit unserer Unterstützung jederzeit sicher und vorausschauend entscheiden können. Ausgeprägtes Branchen-Know-how und fundierte Methodenkompetenz versetzen uns in die Lage, auch bei außergewöhnlichen Fragestellungen die richtigen Forschungslösungen zu finden. Gepaart mit unserer Expertise sind die in den Studien gewonnenen Erkenntnisse Basis unserer Beratungsleistungen.

Zur Verstärkung unseres Teams in Wallenhorst suchen wir einen **Data-Analyst (m/w/d)**.

Das sind Ihre Aufgaben:

Der Erfolg unserer Arbeit steht und fällt mit unseren Mitarbeitenden. Als Data-Analyst kooperieren Sie eng mit den Research-Bereichen und begleiten Marktforschungsprojekte von der Datenerhebung bis zur Datenauswertung.

- Mit Hilfe marktforschungsspezifischer Software realisieren Sie die Fragebogenumsetzung für telefonische und web-basierte empirische Studien.
- Sie erstellen Tabellierungsprogramme für deskriptive Datenanalysen.
- Gemeinsam mit den Projekt-Teams führen Sie weiterführende inferenzstatistische und multivariate Datenanalysen durch.
- Sie unterstützen die internen Research-Bereiche während der gesamten Projektdauer in allen Fragen der Datenerfassung und Datenanalyse.

Das bringen Sie mit:

Wir suchen einen Data-Analyst, der Lust auf empirische Marktforschung hat, sich im Team wohlfühlt und sich dort einbringen und austauschen möchte.

- Sie haben erfolgreich eine Ausbildung oder ein Studium abgeschlossen, wo Ihnen grundlegende empirische Erhebungs- und Analysemethoden vermittelt wurden.
- Dort oder später haben Sie auch die Arbeit mit SPSS, R oder MS-Excel kennengelernt und möglichst zwei dieser Daten-Analyse-Tools bereits selbstständig angewendet.
- Freuen würden wir uns zudem über Grundkenntnisse in der strukturierten Programmierung und in der Erstellung von Web-Applikationen (HTML, JavaScript).
- Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift zeichnen Sie aus.

Das können Sie von uns erwarten:

Sie erleben ein Marktforschungsinstitut, das Ihnen Raum gibt: Raum sich einzubringen und sich zu entwickeln. Wir haben flache Hierarchien und offene Türen, weil wir so einfach besser arbeiten.

- Wir bieten ein attraktives Gehalt, das sich mit Ihrer Verantwortung und Leistung entwickelt.
- Sie starten mit einem strukturierten Onboarding, damit Sie gut bei uns ankommen.
- Sie haben einen festen Ansprechpartner, der Sie in Ihrem Aufgabengebiet begleitet, Ihnen regelmäßig Feedback gibt und mit dem Sie gemeinsam Ihre weitere Entwicklung planen.
- Eine Einarbeitung in die von uns eingesetzten Software-Produkte ist selbstverständlich.
- Mit den Angeboten unserer p+m.academy fördern wir aktiv Ihre Weiterentwicklung. Hier geben erfahrene Kollegen und externe Referenten ihr Wissen an Sie weiter.
- Wenn Sie über unsere Flure in Wallenhorst oder Hamburg laufen, spüren Sie jederzeit den „P+M-Spirit“: Leidenschaft für unseren Beruf, unsere Kunden und das Unternehmen. Mit verschiedenen Aktionen pflegen wir zudem unsere Teamkultur auch neben der Arbeit.

Lernen Sie uns kennen:

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung. Herr Peter Bullmann beantwortet auch gern vorab Ihre Fragen zur Stellenausschreibung Telefon +49 5407 885-222.

Bitte schicken Sie Ihre Bewerbung an:
bewerbung@produktundmarkt.de

Weitere Infos und Stellenausschreibungen finden Sie auf unserer Homepage unter www.produktundmarkt.de/jobs

Produkt + Markt
Otto-Lilienthal-Straße 15
49134 Wallenhorst
Telefon: +49 5407 885-0