

produkt+markt
marketing research

(JUNIOR) DATA ANALYST (M/W/D)
DATA PROCESSING & ANALYTICS

Für unser Team **Data Processing & Analytics** in **Wallenhorst** suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen **(Junior) Data Analyst (m/w/d)**. In dieser Position bist du für die technische und datenbezogene Umsetzung unserer quantitativen Marktforschungsprojekte zuständig. Dein Schwerpunkt liegt auf der Programmierung von Befragungen, der Aufbereitung von Befragungsdaten und der Erstellung tabellarischer Auswertungen.

Deine Aufgaben:

- **Datenerhebung umsetzen:** Du programmierst browserbasierte Befragungsmasken und passt diese mithilfe von HTML und CSS an die jeweiligen Studienanforderungen an.
- **Daten aufbereiten:** Du prüfst, bereinigst und transformierst Befragungsdaten, unter anderem mit SPSS, R und Excel.
- **Ergebnisse strukturiert bereitstellen:** Du erstellst tabellarische Auswertungen mit GESStabs als Grundlage für die weitere Analyse und Ergebnisdarstellung.
- **Projektteams unterstützen:** Du bist Ansprechpartner für unsere Projektmanager und Consultants bei technischen Fragen rund um Befragungen, Datenaufbereitung und tabellarische Auswertungen.

Dein Profil:

- Du hast ein Studium in Statistik, Mathematik, Wirtschafts- oder Sozialwissenschaften mit empirischem Schwerpunkt, Informatik oder einer vergleichbaren Fachrichtung abgeschlossen - oder verfügst über eine vergleichbare Ausbildung mit Schwerpunkt auf Datenanalyse und -verarbeitung.
- Du verfügst über Kenntnisse in SPSS, R und Excel.
- Kenntnisse in SQL und Python sind von Vorteil.
- Du bringst Kenntnisse in HTML und CSS für die Umsetzung browserbasierter Befragungen mit.
- Du arbeitest sorgfältig und strukturiert, hast Freude am Umgang mit Daten und kannst fachliche Sachverhalte verständlich vermitteln.

Das kannst du von uns erwarten:

- Ein strukturiertes Onboarding, um gut bei uns anzukommen. Eine feste Ansprechperson begleitet dich in deinem Aufgabengebiet, gibt regelmäßig Feedback und plant mit dir gemeinsam deine weitere Entwicklung.
- Wir setzen auf eine starke Wissenskultur, die dir gezielte Zeit und Ressourcen für dein persönliches Wachstum und deine Weiterentwicklung bietet.
- Flexibilität im Alltag durch ein Arbeitszeitkonto und bis zu 50 % Mobile Office.

Über uns:

Produkt + Markt gehört zu den führenden Marktforschungsinstituten Deutschlands. Gemeinsam entwickeln wir fundierte Forschungs- und Datenlösungen, die unseren Kunden wichtige Entscheidungen ermöglichen.

Lerne uns kennen:

Haben wir dein Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbungsunterlagen inkl. Gehaltsvorstellung und Angabe zum möglichen Startzeitpunkt an Carolin Globisch (bewerbung@produktundmarkt.de).