



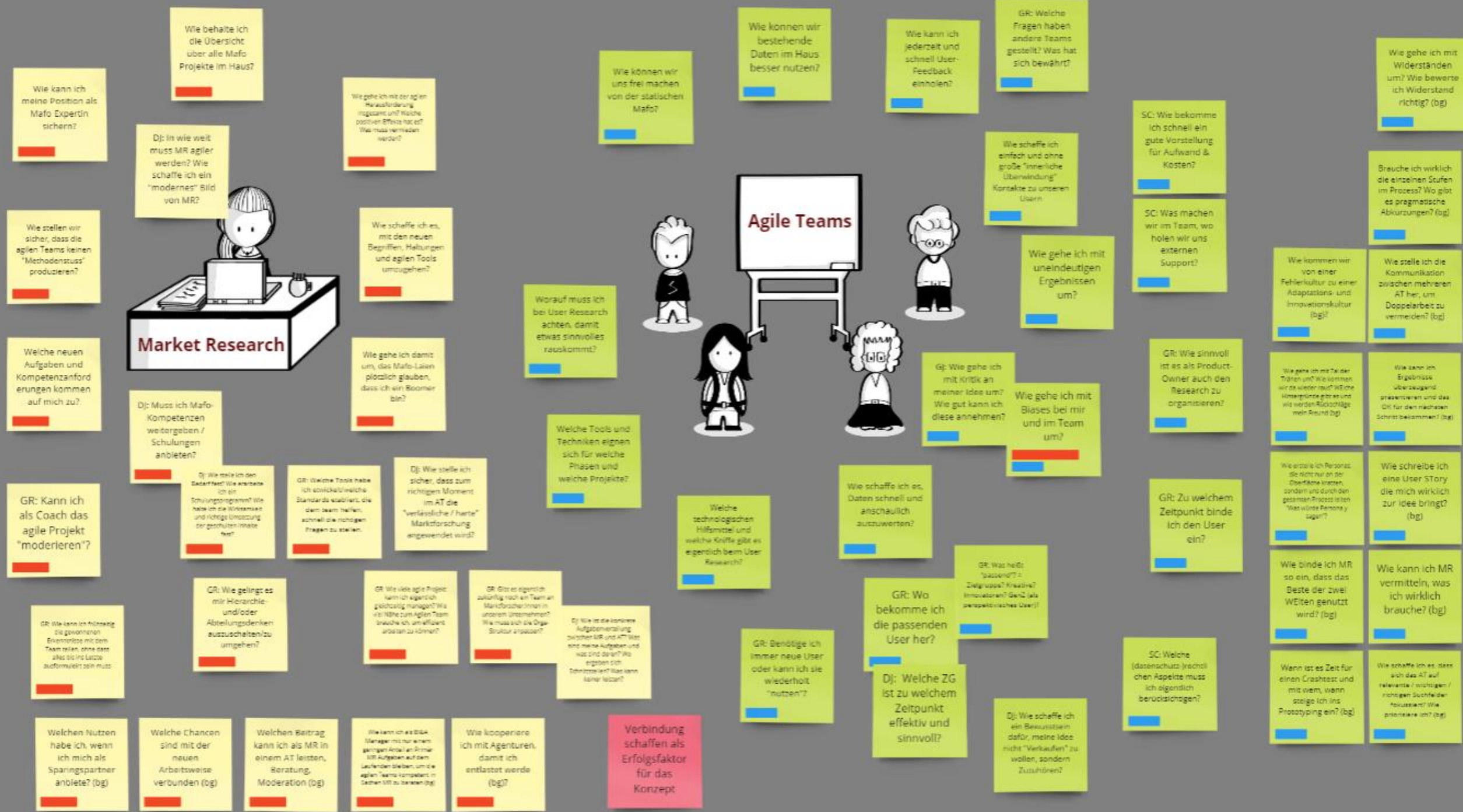
SO MACHST DU MEHR AUS
DEINEN NEUEN ROLLEN

BIANCA PROMMER + HEINER JUNKER

Agile Research

Deeper Insights Days – 22. November 2022





Was ist Deine größte “agile” Herausforderung?



Aber ...



... wie Sorge ich dafür,
dass die Qualität der
Forschung gewahrt
bleibt?

Aber ...



... welche Technik und Techniken braucht agile Forschung?

Aber ...

... welches sind meine Rolle(n) in einem agilen Team?



Aber



... wen sollte ich überhaupt befragen? Und wie komme ich an die Zielgruppe 'ran? Soll ich überhaupt befragen? Oder doch besser nur beobachten? Wäre es nicht sowieso besser, das andere machen zu lassen – Profis, die sich auskennen? Sind die nicht eigentlich ...

Aber ...



... wie erkennen wir die relevanten Insights?

Aber ...

Wie können wir
bestehende
Daten im Haus
besser nutzen?

Wie kann ich
jederzeit und
schnell User-
Feedback
einholen?

Wie können wir
uns frei machen
von der statischen
Maß?

Agile Teams

... wie entkommen wir unseren eigenen Biases?

Agilität

Das ist ...

- Anpassungs- und Wendefähigkeit
- Schnelles Reagieren auf sich verändernde Umgebungen
- Antizipieren von Veränderungen
- Proaktives Gestalten

Agilität

Das ist ...

- Anpassungs- und Wendefähigkeit
- Schnelles Reagieren auf sich verändernde Umgebungen
- Antizipieren von Veränderungen
- Proaktives Gestalten

Agilität ≠ Flexibilität

Agile Prinzipien ...

Kundenzentrierung

- Kunden werden in den Mittelpunkt der Überlegungen, Prozesse und Strukturen gestellt
- Kunden geben regelmäßig Feedback, werden eingebunden

Agile Prinzipien ...

Kundenzentrierung

- Kunden werden in den Mittelpunkt der Überlegungen, Prozesse und Strukturen gestellt
- Kunden geben regelmäßig Feedback, werden eingebunden

Überprüfen & Anpassen

- Experimentieren, schnelles Ausprobieren und regelmäßiges Lernen und Reflektieren
- Vorgehensweisen, Ziele und inhaltliche Aspekte werden regelmäßig überprüft und angepasst

Agile Prinzipien ...

Kundenzentrierung

- Kunden werden in den Mittelpunkt der Überlegungen, Prozesse und Strukturen gestellt
- Kunden geben regelmäßig Feedback, werden eingebunden

Überprüfen & Anpassen

- Experimentieren, schnelles Ausprobieren und regelmäßiges Lernen und Reflektieren
- Vorgehensweisen, Ziele und inhaltliche Aspekte werden regelmäßig überprüft und angepasst

Einfachheit

- "Everything should be made as simple as possible, but not simpler" Albert Einstein
- Vermeidung eines künstlichen Aufblasens von Aufgaben, Präsentationen und Reportings

Agile Prinzipien ...

Kundenzentrierung

- Kunden werden in den Mittelpunkt der Überlegungen, Prozesse und Strukturen gestellt
- Kunden geben regelmäßig Feedback, werden eingebunden

Überprüfen & Anpassen

- Experimentieren, schnelles Ausprobieren und regelmäßiges Lernen und Reflektieren
- Vorgehensweisen, Ziele und inhaltliche Aspekte werden regelmäßig überprüft und angepasst

Einfachheit

- "Everything should be made as simple as possible, but not simpler"
Albert Einstein
- Vermeidung eines künstlichen Aufblasens von Aufgaben, Präsentationen und Reportings

Takt & Kontinuität

- Teams liefern regelmäßig Ergebnisse
- Anpassungen werden nicht laufend gemacht, sondern erfolgen auch in bestimmten Abständen

Agilität in der Forschung



Empathie > Insights



User Advocate

Hilf den Teams, die Kunden wirklich zu verstehen. Brich Biases auf.

Erleben > Story Telling

Incubator

Hilf den Teams,
Komplexität zu nutzen.
Vereinfache nicht alles.

integriert > exponiert



Team Member

Tauche ein in das agile
Projektmanagement. Sei
neugierig und offen.

Agile Facilitator

Befähige die Teams, den maximalen Nutzen aus den Daten zu ziehen.

pragmatisch > dogmatisch

Iteration > 100% geplant

Researcher

Sensibilisiere die agilen Teams für das Thema Qualität in der Forschung.



Wie behalte ich die Übersicht über alle Mafo Projekte im Haus?

Wie kann ich meine Position als Mafo Experte sichern?

Wie geht es Mafo richtig voran?

Dp: In wie weit muss MR agiler werden? Wie schaffe ich ein "modernes" Bild von MR?

Wie stellen wir sicher, dass die agilen Teams keinen "Methodenstaus" produzieren?

Welche neuen Aufgaben und Kompetenzanforderungen kommen auf mich zu?

Dp: Muss ich Mafo Kompetenzen weitergeben / Schulungen anbieten?

GR: Kann ich als Coach das agile Projekt "moderieren"?

Dp: Wie muss ich den "Zukunftswert" von einer Idee an den "Druckungsprozess" heran führen und welche Über- und Nachteile hat das?

Dp: Wie kann ich Führung zu gemeinsamen Zielen mit dem Team sicherstellen, ohne dass ich zu stark auf mich selbst aufbauen muss?

Welchen Nutzen habe ich, wenn ich mich als Sparringspartner anbiete? (bg)

Agilität in der Forschung

Empathie > Insights
pragmatisch > dogmatisch
integriert > exponiert
Erleben > Story Telling
Iteration > 100% geplant



01

Researcher

Deine Expertise ist gefragt, um Mafo verantwortlich und verlässlich zu nutzen. Wenn es darauf ankommt, läuft User Research über Dich. Du bist Garant für Forschungsqualität.

02

Facilitator

Empathie, Veränderung und Anpassung sind Dein Tagesgeschäft. Nutze das und hilf den Teams, Daten besser zu verstehen und neue Lösungen zu entwickeln.

03

Incubator

Du hast den Überblick über alle Studien.
Nutze Dein Wissen, um neue
Denkanstöße für die Teams zu geben
und Projekte zu initiieren.

04

User Advocate

Als Vertreter:in der User hilfst Du den Teams beim Perspektivwechsel, weist auf Biases hin und förderst Empathie für die User.

05

Trainer

Du vermittelst den Teams grundlegende Kenntnisse in der Forschung. Du zeigst den Teams Möglichkeiten und Grenzen der (DIY)-Forschung auf.

06

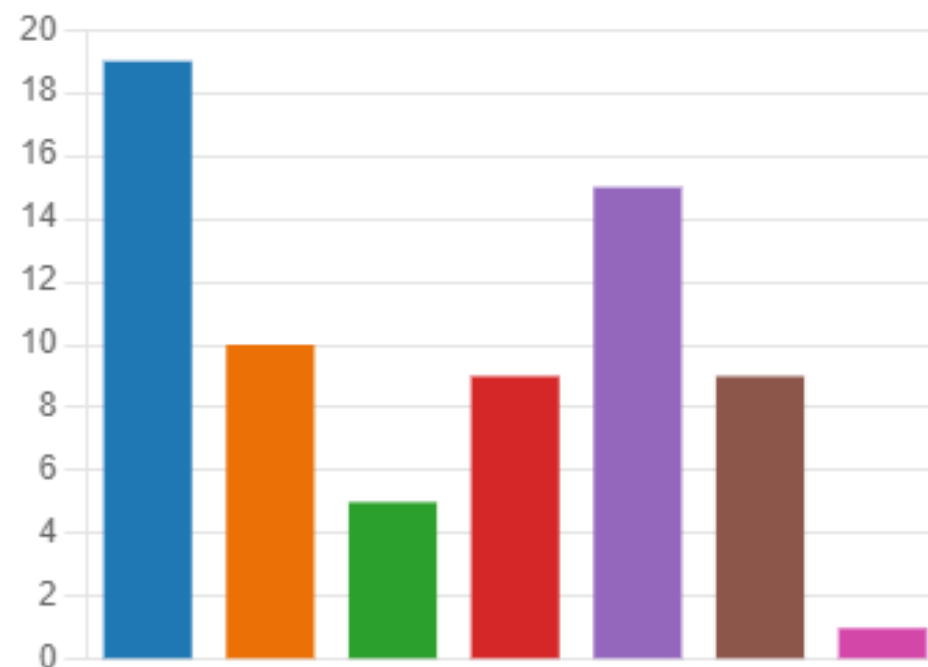
Team Member

Perspektivwechsel für Dich. Begib Dich in die Rolle Mitglieds eines agilen Teams. Erlebe, wie es sich anfühlt, was funktioniert und wo es hakt.

1. Welchen (max. 3) Rollen wirst Du Dich in nächster Zeit besonders widmen?

[Weitere Details](#)

Researcher	19
Incubator	10
Agile Facilitator	5
Research Trainer	9
User Advocate	15
Agile Team Member	9
Sonstiges	1



Herzlichen Dank

Jetzt den nächsten Schritt planen und einen kostenlosen Termin buchen.

Sende einfach Deine Top-Herausforderung zur agilen Forschung an uns und erhalte ein 30 Minuten Coaching mit Tipps, Tools, Templates und Impulsen



www.agile-research.info

04

Impulse

Systematisch Empathie aufbauen

So schaffst Du mehr Nähe zu den Usern

Ergebnis-Templates

Schneller auswerten und mehr bewegen

Wicked Problems

So gehst Du mit vertrackten Problemen um

Wenn Story Telling nervt

So kannst Du mit Fakten faszinieren

User-Centricity

Die typischen Barrieren in Kopf und Kultur!