

## PRAKTIKANT (M/W/D)

Produkt + Markt zählt zu den größten Marktforschungsinstituten in Deutschland und steht seit vielen Jahren für inspirierende und innovative Marktforschung: qualitativ und quantitativ, national und weltweit. Wir wollen mit unserer Arbeit erreichen, dass unsere Kunden erfolgreich sind und dass sie mit unserer Unterstützung jederzeit sicher und vorausschauend entscheiden können. Ausgeprägtes Branchen-Know-how und fundierte Methodenkompetenz versetzen uns in die Lage, auch bei außergewöhnlichen Fragestellungen die richtigen Forschungslösungen zu finden. Gepaart mit unserer Expertise sind die in den Studien gewonnenen Erkenntnisse Basis unserer Beratungsleistungen.

Wir suchen aktuell **Praktikanten (m/w/d)**, die sich für Marktforschung interessieren und uns in der täglichen Projektarbeit unterstützen möchten.

### Das darfst du bei uns kennenlernen:

Während des Praktikums arbeitest du mit erfahrenen Researchern im Team und lernst dabei unterschiedliche Marktforschungsprojekte für nationale und internationale Kunden kennen.

Du...

- unterstützt das Projektmanagement bei der Planung und Durchführung quantitativer und qualitativer Marktforschungsprojekte.
- lernst alle Phasen eines Marktforschungsprojektes praktisch kennen, also die Konzeption, Fragebogenentwicklung, Stichprobenplanung, Datenerhebung, Datenanalyse und das Reporting.

### Das bringst du mit:

Wir suchen engagierte und interessierte Praktikantinnen/Praktikanten, die Lust auf empirische Marktforschung haben, sich im Team wohlfühlen und dort einbringen und austauschen möchten.

Du...

- studierst schon einige Semester oder schließt in Kürze ein Studium in marktforschungsnahen Fachgebieten ab (z. B. Wirtschafts-, Sozial-, Kommunikations-, Agrarwissenschaften, Psychologie, Geografie).
- bringst grundlegende Statistik- und Methodenkenntnisse mit und konntest idealerweise bereits erste Erfahrungen im Umgang mit gängigen Statistik-Tools wie SPSS oder R sammeln.
- kannst auf gute Englischkenntnisse zurückgreifen.
- arbeitest sicher mit MS-Office-Applikationen.
- hast mindestens 8 Wochen Zeit für ein freiwilliges Orientierungspraktikum oder ein in der Ausbildungs-/Studienordnung vorgesehene Pflichtpraktikum und hast die Möglichkeit, dazu unser Büro in Wallenhorst aufzusuchen.

### Das kannst du von uns erwarten:

Du...

- arbeitest in einem international agierenden Full-Service-Marktforschungsinstitut, das dir den Raum gibt, dich einzubringen.
- erlebst ein kollegiales, engagiertes und sympathisches Team, das dich mit offenen Armen empfängt und schnell integriert.
- hast Gelegenheit, Veranstaltungen unserer p+m.academy zu besuchen. Hier geben erfahrene Researcher und externe Fachleute ihr Wissen an dich weiter.
- hast eine feste Ansprechperson, die dich während des Praktikums begleitet, dir regelmäßig Feedback gibt und dich beim Erreichen deines Lernziels unterstützt.
- wirst in deinem Praktikum nicht nur viel lernen, du erhältst auch eine angemessene Praktikumsvergütung.

### Lerne uns kennen:

Haben wir dein Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbungsunterlagen inkl. Angaben zum möglichen Praktikumszeitraum an Gabriele Klumpe ([bewerbung@produktundmarkt.de](mailto:bewerbung@produktundmarkt.de)). Bitte gebe auch an, ob du ein Pflichtpraktikum oder ein freiwilliges Orientierungspraktikum absolvieren möchtest.