

RESEARCH MANAGER (M/W/D)

Produkt + Markt zählt zu den größten Marktforschungsinstituten in Deutschland. An unseren beiden Standorten in Wallenhorst (bei Osnabrück) und Hamburg stehen wir seit vielen Jahren für inspirierende und innovative Marktforschung: quantitativ, qualitativ, online, national und weltweit. Wir wollen mit unserer Arbeit erreichen, dass unsere Kunden erfolgreich sind und dass sie mit unserer Unterstützung jederzeit sicher und vorausschauend entscheiden können. Ausgeprägtes Branchen-Know-how und fundierte Methodenkompetenz versetzen uns in die Lage, auch bei außergewöhnlichen Fragestellungen die richtigen Forschungslösungen zu finden. Gepaart mit unserer Expertise sind die in den Studien gewonnenen Erkenntnisse Basis unserer Beratungsleistungen.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir einen ambitionierten **Research Manager (m/w/d)**, der unsere Motivation teilt, Menschen und Märkte immer besser zu verstehen.

Das sind Ihre Aufgaben:

Der Erfolg unserer Arbeit steht und fällt mit unseren Mitarbeitenden. Als Research Manager gestalten und begleiten Sie Projekte für unsere Kunden vom Briefing bis zur Umsetzungsberatung:

- Sie sind maßgeblich an der Konzeption nationaler und internationaler Marktforschungsprojekte beteiligt und koordinieren deren Durchführung.
- Sie managen ein breites Spektrum qualitativer, quantitativer und hybrider Forschungsprojekte.
- Sie verantworten die Auswertung der Studien, erstellen entscheidungsorientierte Ergebnisberichte und leiten Handlungsempfehlungen ab.

Das bringen Sie mit:

Wir suchen einen Research Manager, der sich im Team wohlfühlt und sich dort einbringen und austauschen möchte. Wenn Sie für eine Idee brennen, können Sie andere begeistern und für Ihre Idee gewinnen.

- Sie verfügen über ein abgeschlossenes Hochschulstudium und mindestens 2 Jahre Praxis in der Marktforschung.
- Gute Statistik- und Methodenkenntnisse zeichnen Sie genauso aus wie erste Erfahrungen im Umgang mit gängigen Statistik-Tools wie SPSS oder R.
- Sie können mit Worten überzeugen – auf Deutsch genauso wie auf Englisch.
- Sie arbeiten sicher mit MS-Office-Applikationen und sind kreativ in der Aufbereitung und Visualisierung von Marktforschungsergebnissen.

Das können Sie von uns erwarten:

Sie erleben ein Marktforschungsinstitut, das Ihnen Raum gibt: Raum sich einzubringen und sich zu entwickeln. Wir haben flache Hierarchien und offene Türen, weil wir so einfach besser arbeiten.

- Sie starten mit einem strukturierten Onboarding, damit Sie gut bei uns ankommen.
- Sie haben einen festen Ansprechpartner, der Sie in Ihrem Aufgabengebiet begleitet, Ihnen regelmäßig Feedback gibt und mit dem Sie gemeinsam Ihre weitere Entwicklung planen.
- Mit den Angeboten unserer p+m.academy fördern wir aktiv Ihre Weiterentwicklung. Hier geben erfahrene Kollegen und externe Referenten ihr Wissen an Sie weiter.
- Wir bieten Ihnen ein attraktives Gehalt, das sich mit dem Grad Ihrer Erfahrung und Verantwortung entwickelt.
- Wenn Sie über unsere Flure in Wallenhorst oder Hamburg laufen, spüren Sie jederzeit den „P+M-Spirit“: Wir lieben was wir tun, wir haben enge Kundenbeziehungen und feiern gemeinsam unsere Erfolge.

Lernen Sie uns kennen:

Wir freuen uns auf Ihrer Bewerbung. Schicken Sie Ihre Unterlagen mit Ihrer Gehaltsvorstellung an Gabriele Klumpe (bewerbung@produktundmarkt.de). Sie beantwortet auch gern vorab Ihre Fragen zur Stellenausschreibung (Telefon +49 5407/ 88 51 91).