



Produkt + Markt – Marketing Research

Klarheit - Sicherheit - Inspiration

Über Produkt + Markt

01 Unsere Kernwerte

02 Unsere Kernkompetenzen

03 Unsere Methoden und Instrumente

04 Daten und Fakten

05 Ihre Ansprechpartner



01 | Unsere Kernwerte

Kernwerte

WIR WOLLEN, DASS UNSERE KUNDEN ERFOLGREICH SIND UND DASS SIE MIT IHREM WISSEN JEDERZEIT SICHER UND VORAUSSCHAUEND ENTSCHEIDEN KÖNNEN.

Dafür liefern wir relevante und inspirierende Erkenntnisse über Menschen und Märkte.



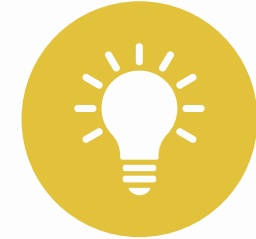
Klarheit

In einer immer komplexer werdenden Welt bringen wir die Dinge für Sie auf den Punkt. Wir zeigen, was wirklich wichtig ist.



Sicherheit

Wir sind Forscher, die wissenschaftlich und präzise arbeiten. Als Kunde können Sie sich auf unsere Arbeit verlassen, denn wir übernehmen Verantwortung, die auch über das Projekt hinaus Ihren nachhaltigen Erfolg zum Ziel hat.



Inspiration

Die Facetten des Alltags verändern sich immer schneller. Damit wachsen Chancen und Herausforderungen. Wir unterstützen Sie in Ihren Veränderungsprozessen mit Wissen, Impulsen und Kreativität.



02

Unsere Kernkompetenzen

Branchenexpertise

AGRICULTURE, Agricultural Technology, Animal Health and Nutrition, Automotive, Beauty & Personal Care, **B-TO-B**, Energy, Crop Science, **CONSUMER**, Durables, Financial Services, FMCG, Food & Beverages, **HEALTH CARE**, Health Services, Household Appliances, NGOs, Public Services, **SHOPPER** & Retail, Travel & Transport, Telecommunications



Themenfelder

ATTITUDES, Advertising Research, **BEHAVIOUR**, Brand Research, Brand Strategy, Concept Evaluation, **CREATION**, Customer Experience, Customer Journey, Customer Loyalty, Customer Feedback, Employee Research, Employee Activation, Ethnography, **EXPERIENCE**, Ideation, Immersion, Innovation, Market Simulation, Mobile Research, Mystery Shopping, Needs, Opinion Research, POS-Research, Pricing, Product Research, Satisfaction, Segmentation, Shopper Research, Smart Data, Social Media Research, User Experience, Visualization





03 | Unsere Methoden und Instrumente

Erfolgreiche Innovationen entwickeln

TREND|CAFÉ

Das Netzwerk kreativer Verbraucher, die für Sie neue Ideen und Konzepte entwickeln. [mehr...](#)

IN|SPIARY

Ihre exklusive und kreative Online-Community für nationale und internationale Co-Creation Projekte. [mehr...](#)



DESIGN THINKING PROZESS

Unsere zertifizierten Facilitatoren unterstützen Sie dabei kundenzentrierte und innovative Lösungen zu entwickeln. [mehr...](#)

DESIGN THINKING TRAINING

In unseren Trainings lernen Sie die Prinzipien sowie praxisrelevante Moderationstechniken für wirksames Design Thinking kennen. [Kontakt](#)



Konzepte testen und Chancen simulieren

ALAS|CA

ALAS|CA unsere Conjoint Suite zur Produktgestaltung, Preisfindung, Nutzensegmentierung und Marktsimulation. [mehr...](#)

Concept Testing

Qualitativ, quantitativ und hybrid testen wir das Erfolgspotenzial Ihrer Innovationen. Unsere Garantie: klare Empfehlungen, Optimierung und Impulse. [Kontakt](#)

SENSE|FIT – Taste Test und mehr

Das Tool zur Bestimmung des Geldwertes und der optimalen Konfiguration von Marke, Auslobung, Verpackung und Geschmack. [Kontakt](#)

AD|OPTIMIZER

Der AD|OPTIMIZER ermittelt die Wirkung Ihres Werbemittels auf der emotionalen sowie der rational-kognitiven Ebene. [Kontakt](#)



Die Menschen noch besser verstehen

Die Klassiker

Mit Fokusgruppen, Tiefeninterviews oder Paarinterviews durchdringen wir die Oberfläche des objektiv Hör- und Sichtbaren und gelangen an das Innere des Kunden. [Kontakt](#)

Ethnographie

Mit ethnographischer Forschung tauchen wir in die Lebenswelt Ihrer Kunden ein. Ihr Vorteil: Vorsprung durch authentische und inspirierende Insights. [mehr...](#)

Strukturaufstellungen

Aufstellungen decken latente Wirkungszusammenhänge und kaum verbalisierbare Motive und Barrieren auf. Eine unkonventionelle Methode für klaren Strategieinput. [mehr...](#)

Market Research Online Communities

Ihre exklusive Kunden-Community steht Ihnen online und offline zur Verfügung. Ihre Zielgruppe als Ideengeber, Testpersonen und Inspirationsquelle. [Kontakt](#)



Marke-Mensch Beziehung managen

VAL|LERY

Basierend auf einem dynamischen Modell, misst VAL|LERY mit Hilfe von Bildern die Emotionen, Motive und Wünsche der Kunden sowie die Treiber Ihrer Marke. [mehr ...](#)

BRAND|VIEW

Das „quantitative Rollenspiel“. Ihre Marke als Mensch durchlebt typische Alltagssituationen. Ergebnis: Inspirierende Impulse für eine wirksame Markenführung. [mehr ...](#)

BRAND|25

25 Probanden, 5 Stationen, jede Menge Insights. BRAND|25 ist der Powerworkshop, um bewusstes und unbewusstes Markenerleben offenzulegen. [mehr ...](#)

BRAND|CHECK

Markencontrolling bedeutet, den Status quo der Marke genau zu kennen und die Entwicklung gezielt zu steuern. BRAND|CHECK liefert die relevanten Informationen. [Kontakt](#)



Dem Shopper auf der Spur

Accompanied Shopping

Die Kaufentscheidung ist selten rational, Gründe schwer erfragbar. So beobachten wir, aber stellen auch Fragen zu Auffälligkeiten und liefern Insights mit Relevanz. [Kontakt](#)

POS-Befragungen

Dort treffen wir 100%ig Ihre Kunden, ermitteln Shoppererlebnis, Zufriedenheit und Vorschläge der Kunden für ein optimales Erleben.

[mehr...](#)

Regaltest – Eye Tracking

Wir messen und analysieren bewusst und unbewusst geleitetes Verhalten der Shopper. Sie erhalten die entscheidenden Hinweise für die perfekte Platzierung. [Kontakt](#)

Shopper-Segmentierung

Wer mit seinen POS-Aktionen den Verkauf erfolgreich ankurbeln will, muss wissen, wie seine Kunden ticken. Unsere Segmentierung hilft Ihnen dabei. [mehr...](#)



Customer Experience managen

Customer Feedback

In Echtzeit erheben wir für Sie das Kundenerleben an den relevanten Touchpoints. Ihr Vorteil: Sie können unmittelbar und gezielt agieren. [Kontakt](#)

Mystery Research

Wir schlüpfen in die Rolle Ihrer Kunden und erleben die Touchpoints hautnah. Ihr Vorteil: Wertvolle Erkenntnisse für Ihr erfolgreiches CX Management. [mehr...](#)

CX|Insider

Das Diagnoseinstrument zur Evaluierung unternehmensinterner Treiber und Barrieren liefert klare Handlungsempfehlungen für effizientes CX-Management. [Kontakt](#)

Real Time Dashboards

Rollenbasierte Dashboards ermöglichen auf den unterschiedlichen Funktionsebenen die schnelle Informations- und Erkenntnisgewinnung. [Kontakt](#)



Unsere WIN-Partnerinstitute / 1

Country	Company name	URL
ARGENTINA	Voices! Research & Consultancy	www.voicesconsultancy.com
BANGLADESH	SRGB (SRG Bangladesh Limited)	www.srgb.org
BRAZIL	Market Analysis	www.marketanalysis.com.br/?lang=en
CANADA	Leger	www.leger360.com
CHINA	WisdomAsia	www.wisdomasia-mr.com/
COLOMBIA	Centro Nacional de Consultoría	www.centronacionaldeconsultoria.com
COSTA RICA	Dichter & Neira	www.dichter-neira.com
DENMARK	DMA/Research	www.dma-research.com
DR CONGO	Target	www.target-sarl.cd/
EGYPT	MARKETEERS RESEARCH	www.marketeersresearch.com
FIJI	Tebbutt Research	www.tebbuttresearch.com
FINLAND	Taloustutkimus Oy	www.taloustutkimus.fi/
FRANCE	BVA	www.bva.fr/en/home/
GREECE	Alternative Research Solutions	www.alternative-rs.gr
GUATEMALA	Dichter & Neira	www.dichter-neira.com
INDIA	DataPrompt International	www.datapromptintl.com
INDONESIA	Deka	www.deka-research.co.id
IRAN	EMRC	www.emrc.info
IRELAND	Red C Research and Marketing	www.redcresearch.ie
ITALY	DOXA	www.doxa.it
KENYA	Market Pulse Ltd	www.marketpulse.co.ke

Unsere WIN-Partnerinstitute / 2

Country	Company name	URL
LATVIA	SKDS	www.skds.lv
LEBANON	REACH	www.reachmass.com
MEXICO	BRAIN	www.brain-research.com
NETHERLANDS	Motivaction International	www.motivaction.nl/
PALESTINIAN TERR.	Palestinian Center for Public Opinion (PCPO)	www.pcpo.org
PANAMA	Dichter & Neira	www.dichter-neira.com
PAPUA NEW GUINEA	Tebbutt Research	www.tebbuttresearch.com
PARAGUAY	INSTITUTO DE COMUNICACION Y ARTE - ICA	www.icapy.com
PERU	DATUM Internacional	www.datum.com.pe
PHILIPPINES	PSRC (Philippines Survey & Research Center Inc.)	www.psrc.com.ph
SLOVENIA	Mediana	www.medianagroup.net/mediana-beyond-numbers/
SOUTH AFRICA	Freshly Ground Insights (FGI)	www.fgi.co.za
SPAIN	Instituto DYM	www.institutodym.es/
SWEDEN	CMA Research	www.cmaresearch.se
THAILAND	Infosearch co.ltd	www.infosearch.co.th
TURKEY	Barem	www.barem.com.tr
USA	Leger USA	www.leger360.com
VIETNAM	Indochina Research	www.indochina-research.com
JAPAN	NRC (Nippon Research Center)	www.nrc.co.jp
PAKISTAN	Gallup Pakistan	www.gallup.com.pk
POLAND	MARECO POLSKA	www.mareco.pl
UK	ORB International (Opinion Research Business)	www.orb-international.com



04 | Daten und Fakten

Daten und Fakten



Unternehmensdaten

- Gründung: 1973
- Standorte: Wallenhorst und Hamburg
- Mitarbeiterzahl: 130
- Gesellschaftsform: GmbH & Co. KG



Online Panels

- agri|prompt - 30.000 landwirtschaftliche Betriebe
- doc|prompt - 15.000 Healthcare Professionals



Mitgliedschaften

- WIN – World Independent Network of Market Research
- ESOMAR
- ADM
- EphMRA



Gruppe

- **Produkt + Markt** – Marktforschung und Marketingberatung
- **MARKET phone** – Gesellschaft für telefonische Datengewinnung
- **pm+** – Datenbasierte Beratung und Kundenbetreuung



Umsatz Produkt + Markt / pm+

- € 19 Mio



04

Ihre Ansprechpartner bei Produkt + Markt

Ihre Ansprechpartner

Katja Birke

Health Care

+49 5407 885103

kbirke@produktundmarkt.de

Dr. Dirk Aderhold

Global Agribusiness Research

+49 5407 885211

daderhold@produktundmarkt.de

Julia Koch

Koordination WIN Netzwerk

+49 40 3070278127

jkoch@produktundmarkt.de

Gabriele Klumpe

Bewerbungen

+49 5407 885191

gklumpe@produktundmarkt.de

Claudia Greischel

Consumer & Retail

+49 5407 885132

cgreischel@produktundmarkt.de

Dr. Ludger Rolfes

Animal Health & Nutrition

+49 5407 885239

lrolfes@produktundmarkt.de

Lydia Smid

Datenschutzbeauftragte

+49 5407 885224

ismid@produktundmarkt.de

Gerd Sies

Field Services und Interviewer

+49 5407 885125

gsies@produktundmarkt.de

Axel Schomborg

Customer & Services

+49 5407 885141

aschomborg@produktundmarkt.de

Christa Demuth

Marketing und Öffentlichkeitsarbeit

+49 5407 885172

cdemuth@produktundmarkt.de

Internal Services

Allgemeine Anfragen

+49 5407 8850

info@produktundmarkt.de