

RESEARCH PANEL MANAGER (M/W/D)

Produkt + Markt zählt zu den größten Marktforschungsinstituten in Deutschland. An unseren beiden Standorten in Wallenhorst (bei Osnabrück) und Hamburg stehen wir seit vielen Jahren für inspirierende und innovative Marktforschung: quantitativ, qualitativ, online, national und weltweit. Wir wollen mit unserer Arbeit erreichen, dass unsere Kunden erfolgreich sind und dass sie mit unserer Unterstützung jederzeit sicher und vorausschauend entscheiden können. Ausgeprägtes Branchen-Know-how und fundierte Methodenkompetenz versetzen uns in die Lage, auch bei außergewöhnlichen Fragestellungen die richtigen Forschungslösungen zu finden. Gepaart mit unserer Expertise sind die in den Studien gewonnenen Erkenntnisse Basis unserer Beratungsleistungen.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir einen **Research Panel Manager (m/w/d)** in Hamburg oder Wallenhorst.

Die Position

Als Research Panel Manager berichten Sie direkt an die Geschäftsführung. Sie werden unsere Umfragepanels und Experten Communities verantwortlich betreuen und entwickeln. Dazu gehören sowohl die operative Pflege und Betreuung der Panelisten als auch die strategische Planung von Panel-Bindungs-, Engagement- und Akquisitionsmaßnahmen. Mit Kompetenz und Kreativität wollen wir gemeinsam mit Ihnen unsere Panels auf ein neues Level heben.

Das ist Ihre Aufgabe:

- Pflege der Panel-Mitgliederinformationen
- Strategieentwicklung und Verantwortung für die Umsetzung von Kampagnen zur Bindung und Akquisition von Panelmitgliedern
- Zusammenarbeit mit den Account-Teams zur Erfüllung der Sampling-Anforderungen für Forschungsprojekte
- Unterstützung bei der Anpassung von Geheimhaltungs- und Datenschutzerklärungen, sowie Incentive-Regelungen und AGB
- Pflege und Weiterentwicklung der Panel-Webseiten (z. B. Landing-Pages)
- Zusammenarbeit mit technischen Dienstleistern und internationalen Partnern im Bereich Panel Services und Rekrutierung

Das bringen Sie mit:

Sie verfügen idealerweise über Erfahrungen in folgenden Bereichen

- Communities und/oder Panelmanagement
- Datenbanken
- Traditionelle und digitale Marktforschung national und international
- Rekrutierung oder Lead Generierung und Lead Management
- Content Management Systeme, HTML

Weiterhin von Vorteil sind:

- abgeschlossenes Studium der Wirtschafts-, Sozial- oder Informationswissenschaften oder vergleichbare Ausbildung oder berufliche Qualifikation
- sehr gute Englischkenntnisse
- Erfahrungen im Social Media Marketing

Das können Sie von uns erwarten:

Sie erleben ein Marktforschungsinstitut, das Ihnen Raum gibt: Raum sich einzubringen und sich zu entwickeln. Wir haben flache Hierarchien und offene Türen, weil wir so einfach besser arbeiten.

- In Ihrer Position haben Sie Gestaltungsmöglichkeiten. Sie berichten direkt an die Geschäftsführung und führen agile Teams.
- Sie starten mit einem strukturierten Onboarding, damit Sie gut bei uns ankommen.
- Sie haben einen festen Ansprechpartner, die Sie in Ihrem Aufgabengebiet begleitet, Ihnen regelmäßig Feedback gibt und mit dem Sie gemeinsam Ihre weitere Entwicklung planen.
- Mit den Angeboten unserer p+m.academy fördern wir aktiv Ihre Weiterentwicklung. Hier geben erfahrene Kollegen und externe Referenten ihr Wissen an Sie weiter.
- Wir bieten Ihnen ein attraktives Gehalt, das sich mit dem Grad Ihrer Erfahrung und Verantwortung entwickelt.

Lernen Sie uns kennen:

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung. Frau Gabriele Klumpe beantwortet auch gern vorab Ihre Fragen zur Stellenausschreibung Telefon +49 5407 885191.