

RESEARCH CONSULTANT (M/W/D) Healthcare Research

Produkt + Markt zählt zu den größten Marktforschungsinstituten in Deutschland. An unseren beiden Standorten in Wallenhorst (bei Osnabrück) und Hamburg stehen wir seit vielen Jahren für inspirierende und innovative Marktforschung: quantitativ, qualitativ, online, national und weltweit. Wir wollen mit unserer Arbeit erreichen, dass unsere Kunden erfolgreich sind und dass sie mit unserer Unterstützung jederzeit sicher und vorausschauend entscheiden können. Ausgeprägtes Branchen-Know-how und fundierte Methodenkompetenz versetzen uns in die Lage, auch bei außergewöhnlichen Fragestellungen die richtigen Forschungslösungen zu finden. Gepaart mit unserer Expertise sind die in den Studien gewonnenen Erkenntnisse Basis unserer Beratungsleistungen.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir einen **Research Consultant (m/w/d)**, der unsere Motivation teilt, Menschen und Märkte immer besser zu verstehen und Forschungsergebnisse in konkrete Handlungsempfehlungen für unsere Kunden zu übersetzen.

Das sind Ihre Aufgaben:

Der Erfolg unserer Arbeit steht und fällt mit unseren Mitarbeitenden. Als Research Consultant gestalten und begleiten Sie Projekte für unsere Kunden vom Briefing bis zur Umsetzungsberatung:

- Sie betreuen vorwiegend qualitative Projekte und übernehmen in Einzelexplorationen, Fokusgruppen und Workshops die Co-Moderation und baldmöglichst die eigenständige Moderation.
- Durch die enge Verzahnung der qualitativen und quantitativen Marktforschung können Sie im Rahmen des Account Managements auch Ihre quantitativen Erfahrungen einsetzen.
- Sie interpretieren und visualisieren Ergebnisse, identifizieren relevante Insights und inspirieren unsere Kunden, indem Sie konkrete Lösungen präsentieren und Empfehlungen mit „Impact“ aussprechen.

Das bringen Sie mit:

Wir suchen einen Research Consultant, der sich im Team wohlfühlt und sich dort einbringen und austauschen möchte. Wenn Sie von einer Idee begeistert sind, können Sie andere mitnehmen und für Ihre Idee gewinnen.

- Nach einem abgeschlossenen Hochschulstudium haben Sie bereits mindestens 3 Jahre in der Marktforschung gearbeitet.
- Sie bringen Erfahrungen aus qualitativen Marktforschungsprojekten mit, idealerweise auch für Kunden aus der pharmazeutischen Industrie.
- Analytische Fähigkeiten und die Freude an der Beratung zeichnen Sie aus.
- Sie können mit Worten überzeugen – auf Deutsch genauso wie auf Englisch.
- Sie arbeiten sicher mit MS-Office-Applikationen und sind kreativ in der Aufbereitung und Visualisierung von Marktforschungsergebnissen.

Das können Sie von uns erwarten:

Sie erleben ein Marktforschungsinstitut, das Ihnen Raum gibt: Raum sich einzubringen und sich zu entwickeln. Wir haben flache Hierarchien und offene Türen, weil wir so einfach besser arbeiten.

- Sie starten mit einem strukturierten Onboarding, damit Sie gut bei uns ankommen.
- Sie haben einen festen Ansprechpartner, der Sie in Ihrem Aufgabengebiet begleitet, Ihnen regelmäßig Feedback gibt und mit dem Sie gemeinsam Ihre weitere Entwicklung planen.
- Mit den Angeboten unserer p+m.academy fördern wir aktiv Ihre Weiterentwicklung. Hier geben erfahrene Kollegen und externe Referenten ihr Wissen an Sie weiter.
- Wir bieten Ihnen ein attraktives Gehalt, das sich mit dem Grad Ihrer Erfahrung und Verantwortung entwickelt.
- Wenn Sie über unsere Flure in Wallenhorst oder Hamburg laufen, spüren Sie jederzeit den „P+M-Spirit“: Wir lieben was wir tun, wir haben enge Kundenbeziehungen und feiern gemeinsam unsere Erfolge.

Lernen Sie uns kennen:

Wir freuen uns auf Ihrer Bewerbung. Schicken Sie Ihre Unterlagen mit Ihrer Gehaltsvorstellung an Gabriele Klumpe (bewerbung@produktundmarkt.de). Sie beantwortet auch gern vorab Ihre Fragen zur Stellenausschreibung (Telefon +49 5407/ 88 51 91).