

SENIOR RESEARCH CONSULTANT / TEAM LEADER (M/W)

Global Agribusiness Research

Produkt + Markt gehört mit 130 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu den größten inhabergeführten Marktforschungsinstituten in Deutschland. Von den Standorten Wallenhorst bei Osnabrück und Hamburg betreuen wir seit mehr als 40 Jahren namhafte Unternehmen aus dem In- und Ausland in allen Fragen der Marktforschung. Dabei setzen wir auf innovative Lösungen, individuelle Forschungsdesigns und entscheidungsorientierte Marktforschungsberatung.

Im Wirtschaftssektor Agribusiness zählen wir in Europa zu den führenden Anbietern qualitativer und quantitativer Marktforschung. Zu unseren Auftraggebern gehören die weltweit größten Unternehmen aus den Agrarsektoren Technik/Digital Farming, Saatgut, Pflanzenbau, Veterinärpharmazie und Tiernahrung. Viele der von uns durchgeführten Studien sind international angelegt und beziehen wichtige Absatzmärkte in Europa, Asien, Nord- und Südamerika ein.

Zur Verstärkung unseres Teams für den Bereich Global Agribusiness Research in Wallenhorst suchen wir einen Marktforscher in der Position eines Senior Research Consultant / Team Leader (m/w).

Ihre Aufgaben

Abhängig von Ihrem derzeitigen Erfahrungshintergrund könnten Ihre zukünftigen Aufgaben so aussehen:

- Sie konzipieren anspruchsvolle Marktforschungsprojekte und koordinieren deren internationale Durchführung.
- Sie verantworten Studien, die ein breites Spektrum der gängigen Forschungsinstrumente und Erhebungsmethoden abdecken.
- Sie unterstützen die strategische Kundenberatung durch hohe Methodenkompetenz, überzeugende Berichte und inspirierende Ergebnispräsentationen.
- Sie entwickeln ergebnisbasierte Handlungsempfehlungen und unterstützen Unternehmen in deren Umsetzung.
- Sie managen eigenverantwortlich Key Accounts und wirken aktiv beim Aufbau von Neu-Kundenbeziehungen mit.
- Abhängig von Ihrem derzeitigen Erfahrungshintergrund sind Sie für die Führung eines Teams von mehreren Projektmanagern verantwortlich.

Ihr Profil

Für einen erfolgreichen Einstieg sollten Sie einige der folgenden Eigenschaften mitbringen:

- Sie verfügen über ein abgeschlossenes Hochschulstudium mit fundierten Kenntnissen in Marktforschung und Marketing.
- Sie besitzen 3 – 5 Jahre Berufserfahrung in der Marktforschung oder im Marketing.
- Sie haben fundierte Erfahrungen in den gängigen Methoden der qualitativen und quantitativen Marktforschung.
- Sie besitzen eine hohe Affinität zu Fragestellungen in der Agrarbranche.
- Sie schätzen den Kundenkontakt und bringen dazu die notwendigen kommunikativen und sozialen Kompetenzen mit.
- Sie sind mit einer gesunden Forschungs-Neugierde ausgestattet und lieben es, kreativ zu sein.
- Sie beraten Kunden und Marktforschungsdienstleister souverän, auch in verhandlungssicherem Englisch.

Wenn Sie eine neue Herausforderung und Karriere-Perspektive in einem dynamischen und erfolgreichen Unternehmen suchen, dann freuen wir uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung.

Für Rückfragen zu dieser Stellenausschreibung steht Ihnen Gabriele Klumpe (+49-5407-885191) als Ansprechpartnerin jederzeit zur Verfügung.